

GKI Gazdaságkutató Zrt.

A nyomdaipar szereplőinek attitűdvizsgálata

*Vállalati felmérés
alapján*

2025 / 2

Budapest, 2025. október



TARTALOMJEGYZÉK

Bevezetés	3
Vezetői összefoglaló	4
A felmérés célja, főbb kérdéskörei és módszere	6
A válaszadó cégek jellemzői	7
A nyomdaipari cégek attitűdje	8
<i>Piaci helyzet és verseny</i>	8
<i>Munkaerőpiaci kihívások</i>	9
<i>Ügyféligenyvek változása</i>	11
<i>Digitalizáció és technológiai fejlődés</i>	13
<i>Stratégiai prioritások</i>	15
<i>Támogatási lehetőségek és szabályozási környezet</i>	17
<i>Kockázatok</i>	19
<i>Jövőkép</i>	20
Melléklet	22

GKI Gazdaságkutató Zrt.

1056 Budapest,
Váci utca 84. fszt. 2.
1461 Budapest, Pf. 232.
[http:// www.GKI.hu](http://www.GKI.hu)

Tel: +36-30-201-6940;

gki@gki.hu

Készítette:
Udvardi Attila

Szerkesztette:
Dr. Molnár László

Közreműködött:
Mihályi Máté
Stix Erik

A tanulmány a Nyomda-
és Papíripari Szövetség
megbízására készült.



Bevezetés

A nyomdaipar a digitális technológiák térnyerésével, a kommunikációs szokások átalakulásával és a piaci verseny fokozódásával napjainkban jelentős átalakuláson megy keresztül. A hagyományos nyomtatott termékek iránti kereslet csökkenése, valamint az új szolgáltatási formák és üzleti modellek megjelenése alapvetően formálja a vállalatok működési környezetét. Ebben a dinamikusan változó közegben különösen fontos megérteni, hogy a nyomdaipari cégek vezetői és munkatársai milyen attitűdökkel, értékekkel és jövőképpel rendelkeznek.

Jelen attitűdvizsgálat célja, hogy feltárja a szektor szereplőinek véleményét az iparág jelenlegi helyzetéről, a változásokhoz való alkalmazkodás lehetőségeiről, valamint a hosszú távú kilátásokról. Emellett betekintést nyújt abba is, hogy a vállalatok hogyan viszonyulnak az innovációhoz, a digitalizációhoz, illetve milyen stratégiákat tartanak életképesnek a jövőben.

A kutatás eredményei hozzájárulhatnak ahhoz, hogy pontosabb képet kapjunk a nyomdaiparban működő cégek gondolkodásmódjáról, valamint azonosítsuk azokat a tényezőket, amelyek elősegítik vagy akadályozzák a fejlődést. Ezáltal lehetőség nyílik a szektor számára releváns szakpolitikai, képzési és fejlesztési irányok meghatározására is.

Vezetői összefoglaló

A 2025. októberben készült ágazati attitűd felmérés átfogó képet ad a hazai nyomdaipar aktuális állapotáról, kihívásairól és jövőbeli kilátásairól. Az eredmények alapján **a szektor stabil, de erősen verseny vezérelt környezetben működik**, ahol a **vállalatok többsége óvatos optimizmussal, ugyanakkor jelentős működési kockázatokkal számol**. A megkérdezettek szerint **a legnagyobb problémát a szakképzett munkaerő hiánya, a magas beruházási költségek**, valamint a **környezeti és szabályozási megfelelés** egyre szigorúbb követelményei jelentik. A cégek túlnyomó része a jelenlegi piaci pozícióját közepesen stabilnak érzi, míg szinte minden szereplő rendkívül erős versenynyomást érzékel. A nyomdaipar egyik legsúlyosabb gondja a szakképzett munkaerő megtartása és pótlása. A válaszadók közel 90%-a jelentős vagy rendkívül nagy kihívásként jelölte meg ezt a problémát. Ez országos szinten is munkaerő-válságra utal, különösen a technikai és gépkezelői pozíciókban. A cégek szerint a megoldás kulcsa a szakmai képzések fejlesztése, valamint a technológiai automatizálás, amely részben enyhíti az emberi erőforrásra nehezedő nyomást.

A nyomdaipar egyik legsúlyosabb gondja a szakképzett munkaerő megtartása és pótlása. A válaszadók közel 90%-a jelentős vagy rendkívül nagy kihívásként jelölte meg ezt a problémát. Ez országos szinten is munkaerő-válságra utal, különösen a technikai és gépkezelői pozíciókban. A cégek szerint a megoldás kulcsa a szakmai képzések fejlesztése, valamint a technológiai automatizálás, amely részben enyhíti az emberi erőforrásra nehezedő nyomást.

A felmérés szerint **az ügyféligények az elmúlt három évben drasztikusan megváltoztak**: 87% tapasztalt növekvő érzékenységet, 62% rövidebb határidő-igényt, 43% magasabb minőségi elvárásokat, és 33% a környezettudatos megoldások iránti érdeklődés erősödését. A vállalatoknak tehát egyszerre kell gyorsabban, olcsóbban és jobb minőségben dolgozniuk, miközben a fogyasztói érzékenység nem engedi meg a költségek könnyű áthárítását. Ez a három tényező komoly profitabilitási nyomást okoz a szektorban.

A cégek **78%-a nyitott a digitális technológiák bevezetésére**, ami azt mutatja, hogy az iparág egyértelműen digitalizációs átmenetben van. Ugyanakkor a fejlesztések útjában számos akadály áll: 66% a magas beruházási költségeket, 41% a megfelelő munkaerő hiányát, és 39% a meglévő dolgozók képzetlenségét említette akadályként. A cégek számára tehát a digitalizáció nem szemléleti, hanem erőforrás-probléma. A jövőbeni fejlődéshez szükség lesz célzott támogatásokra, képzési programokra és technológiai tudásmegosztásra.

A nyomdaipari vállalatok **legfontosabb stratégiai céljai között egyértelműen a technológiai fejlesztés (94%) és a munkatársak képzése (80% felett) áll.** A szolgáltatások bővítése – például grafikai, marketing- vagy logisztikai kiegészítések – szintén magas prioritást élvez. Ezzel szemben a környezeti fenntarthatóság (64%) és az iparági együttműködés (52%) még mindig másodlagos szempontként jelenik meg. A szektor gondolkodása tehát fejlesztés- és innovációorientált, de a zöld átállásban és az együttműködésben még van fejlődési tér.

A kormányzati és EU-s támogatásokkal való elégedettség alacsony, a válaszadók 75%-a elégedetlen vagy semleges. A cégek szerint a források nem célzottak, az adminisztráció túl bonyolult, és a kisebb vállalkozások nehezen férnek hozzá a programokhoz. Ezzel párhuzamosan **a környezetvédelmi és kiterjesztett gyártói felelősségi előírások (EPR, PPWR, EUDR) komoly megfelelési terheket jelentenek.**

A legnagyobb rövid távú kockázatot a gazdasági helyzet bizonytalansága jelenti, ezt követi a munkaerőhiány és az ügyfélvesztés. A technológiai lemaradás kevésbé fenyegető, ami arra utal, hogy a fejlesztések irányában elindult egyfajta adaptáció. **A jövőképet illetően a vállalatok többsége stabil, de nem növekedő kilátásokat fogalmaz meg:** 58% stagnálásra, 38% mérsékelt növekedésre számít. Ez óvatos optimizmust tükröz: a cégek bíznak abban, hogy fenn tudják tartani pozíciójukat, de jelentős növekedésre nem számítanak.

A felmérés célja, főbb kérdéskörei és módszere

A nyomdaipar szereplői számos gazdasági, technológiai és munkaerőpiaci kihívással szembesülnek, miközben ügyfeleik igényei is folyamatosan változnak. Jelen kutatás célja, hogy átfogó képet adjon a hazai nyomdaipari vállalatok helyzetéről, véleményéről és jövőbeli várakozásairól.

A vizsgálat során választ keresünk többek között az alábbi kérdésekre:

- **Piaci helyzet és verseny:** Mennyire érzik stabilnak a vállalatok jelenlegi piaci pozíciójukat, és hogyan értékelik a verseny erősségét a hazai nyomdaipari szektorban?
- **Munkaerőpiaci kihívások:** Mekkora problémát jelent a szakképzett munkaerő megtalálása és megtartása, valamint mennyire tartják fontosnak a munkatársak folyamatos képzését?
- **Ügyféligények változása:** Hogyan változtak az elmúlt években a megrendelők elvárásai – az érzékenység, a határidők, a minőség és a fenntarthatóság szempontjából?
- **Digitalizáció és technológiai fejlődés:** Milyen mértékben nyitottak a cégek a digitális megoldások, például az automatizálás, az online rendelés vagy a mesterséges intelligencia bevezetésére, és milyen akadályokat látnak ezen az úton?
- **Stratégiai prioritások:** Mennyire fontos számukra a technológiai fejlesztés, a szolgáltatások bővítése és az iparági együttműködés?
- **Támogatási lehetőségek és szabályozási környezet:** Hogyan értékelik a kormányzati és EU-s támogatások szerepét, valamint mennyire jelent kihívást az új környezetvédelmi és kiterjesztett gyártói felelősségvállalási előírásoknak való megfelelés?
- **Kockázatok és jövőkép:** Milyen tényezőket tartanak a legnagyobb kockázatnak a közeljövőben (pl. gazdasági bizonytalanság, munkaerőhiány, ügyfélvesztés), és hogyan látják vállalatuk, illetve a nyomdaipar jövőjét a következő 2–3 évben?

Az online felmérés kérdőívét a nyomdaiparban működő vállalatok vezetői és képviselői töltötték ki. A felmérésre 2025 szeptemberének második felében került sor, célzottan az iparági szereplők körében. Az online adatfelvétel lehetővé teszi, hogy szélesebb körből, gyorsan és hatékonyan gyűjtsünk összehasonlítható információkat, miközben biztosítjuk a válaszadók anonimitását. A módszer előnye, hogy a résztvevők rugalmasan, saját időbeosztásukhoz igazodva adhatják meg véleményüket.

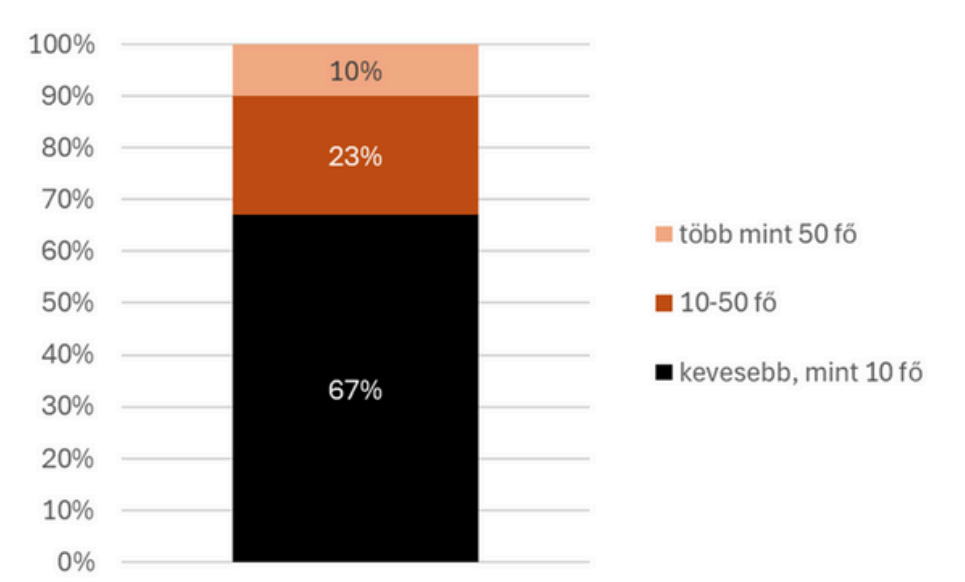
A felmérés eredményeinek számításánál megfelelő súlyozás (foglalkoztatottak száma) használatával figyelembe vesszük a válaszadó cégek méretét. Az egyes felmérésekben rendszeresen használt Likert-skálás kérdésekre adott válaszokat az Európai Unió konjunktúra módszertanához igazodva -100 és +100 közötti skálán is értelmezzük (a felmérés kérdőíveiben szereplő, szimmetrikus 1-től 5-ig terjedő skálát transzponáljuk a -100 és +100 közötti skálára). Utóbbi módszertan elősegíti a negatív és a pozitív egyenlegek/válaszok jobb elkülönülését, jobban érzékelteti az ismétlődő kérdések értékelésének időszakos (jelen esetben negyedéves) elmozdulásait, ugyanakkor kiszűri a neutrális válaszokat.

A válaszadó cégek jellemzői

A 2025. szeptemberi felmérésben **105 cég vett részt**, mely a nyomdai tevékenységgel foglalkozó cégeknek **mintegy 7%-át képviseli**. A válaszadó cégek közül **13, az összes válaszadó 12%-a tagja a Nyomda- és Papíripari Szövetségnek**.

A felmérésben résztvevő cégek összesen 3,3 ezer (ez az ágazati összlétszám 33%-a), átlagosan 32 főt foglalkoztattak, tehát létszám szerint a szakma egyharmada képviseltette magát. A válaszadók közül 67%-ot képviseltek az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató cégek, 23%-ot az 10-50 fősök, illetve további 10%-ot az ennél nagyobb létszámúak.

A válaszadó minta megoszlása a 2025. évi létszám kategóriák szerint (%)



Forrás: GKI

A nyomdaipari cégek attitűdje

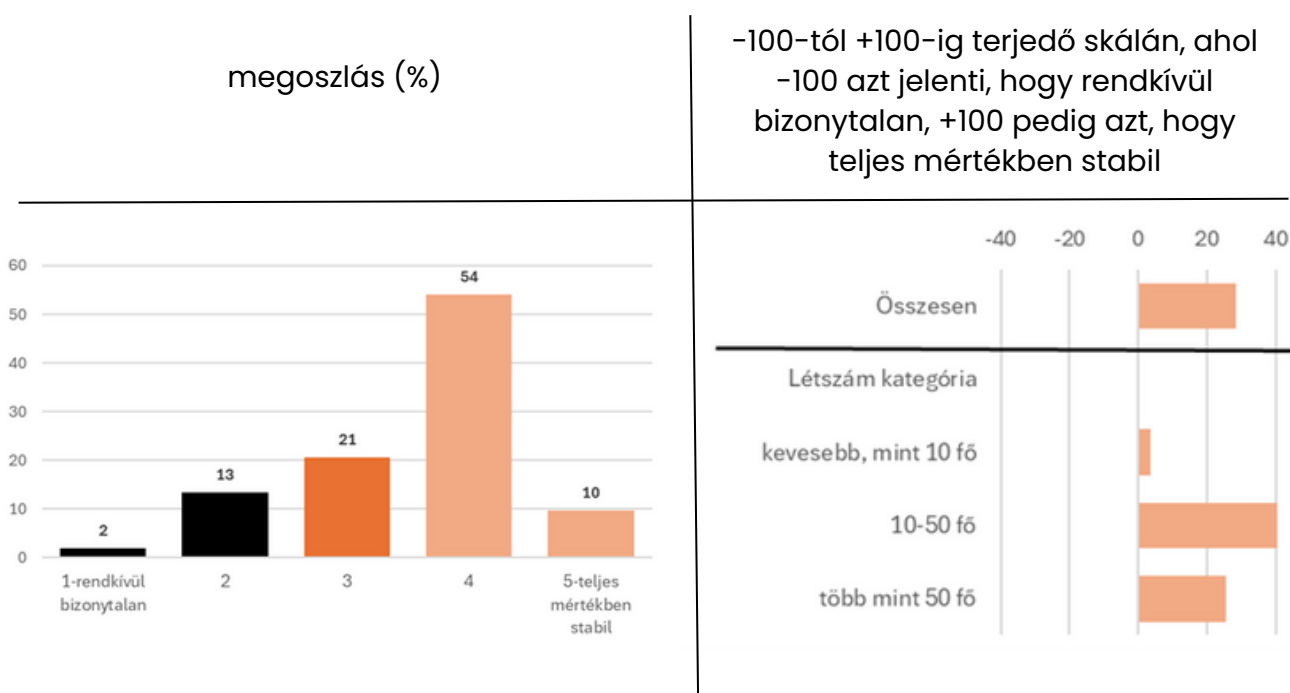
Az alábbiakban a felmérés eredményeit témakörönként csoportosítva elemezzük annak érdekében, hogy átfogó képet adjunk a nyomdaipari vállalatok helyzetéről, kihívásairól és jövőbeli kilátásairól. Az egyes fejezetekben külön vizsgáljuk a piaci környezetet és versenyt, a munkaerőpiaci tényezőket, az ügyféligények változását, a digitalizáció és technológiai fejlesztések kérdését, valamint a stratégiai prioritásokat, támogatási lehetőségeket és a jövőképet. A tematikus bontás lehetővé teszi, hogy a válaszok ne csupán számszerűen, hanem összefüggéseikben is értelmezhetőek legyenek, így pontosabban kirajzolódik, mely területek igényelnek kiemelt figyelmet a nyomdaipar további fejlődése szempontjából.

Piaci helyzet és verseny

A nyomdaipari vállalatok piaci pozíciójának stabilitása és a versenykörnyezet intenzitása alapvetően meghatározza a működés biztonságát, a fejlesztési lehetőségeket és a hosszú távú tervezést. A piaci dinamika és a versenytársak mozgása közvetlen hatással van az árképzésre, a megrendelések volumenére és az alkalmazkodási kényszerre.

A felmérési eredmények szerint **a nyomdaipari cégek többsége óvatos optimizmussal tekint saját piaci helyzetére**. Csak kevesen érzik magukat teljesen biztonságban, míg közel ugyanilyen arányuk bizonytalan. Ez a megoszlás komoly figyelmeztetést jelent: a stabilitás hiánya fékezheti a beruházásokat, fejlesztéseket, valamint érzékenyebbé teheti a cégeket a piaci sokkokra. Létszám kategória szerinti összehasonlítás azt mutatja, hogy a kérdés megítélése méretkategóriák szerint erősen elválik: a 10 főnél nagyobb cégek inkább stabil, míg a náluk kisebbek inkább semleges piaci pozíciót érzékelnek.

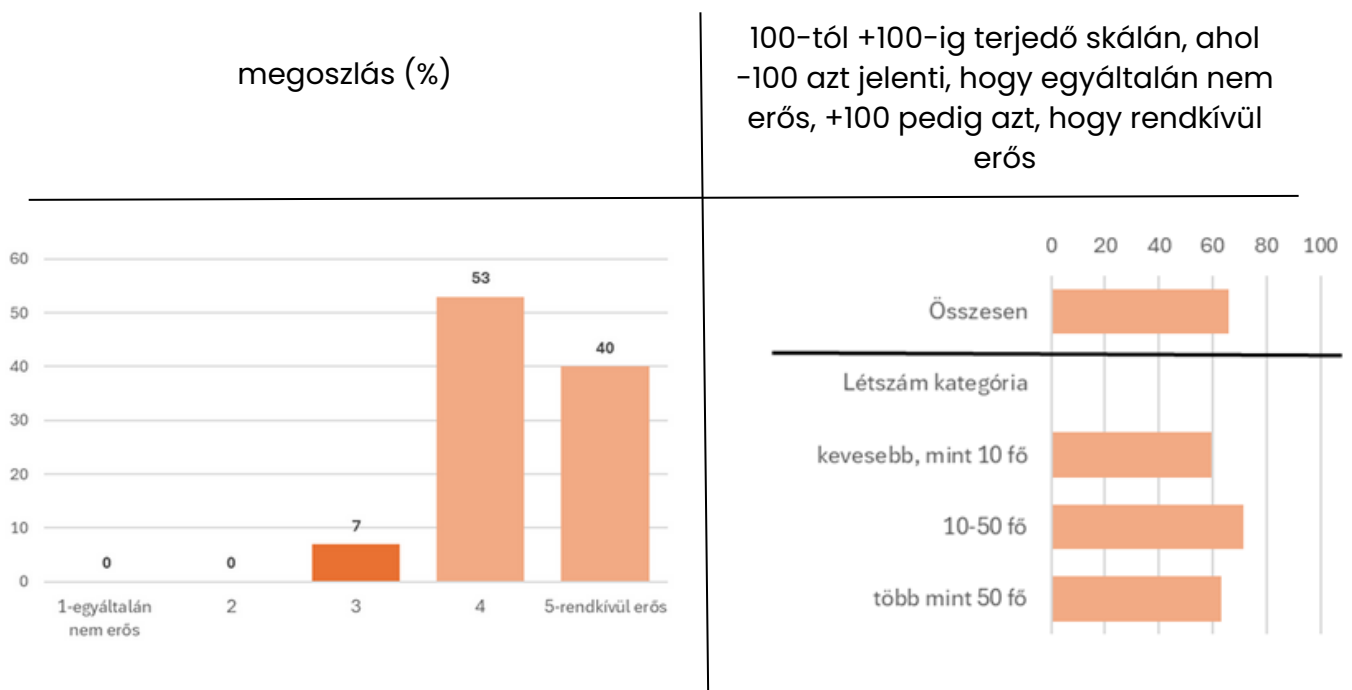
Mennyire érzi stabilnak vállalata jelenlegi piaci pozícióját?



Forrás: GKI

A verseny intenzitására vonatkozóan a válaszadók több mint 92%-a a 4-es vagy az 5-ös értéket választotta (1-5-ig terjedő skálán), vagyis a versenyt erősnek vagy rendkívül erősnek tartja. Ez egyértelmű konszenzusra utal az iparágon belül: a hazai nyomdaipari piac nagyon kompetitív, ahol a szereplők jelentős piaci nyomást éreznek. A szereplők többsége komoly árversenyt, gyors reakciókényszert és folyamatos innovációs nyomást él meg. Az előző kérdésben mért 3,1-es átlaghoz képest a 4,3-es versenyerő-átlag arra utal, hogy **a cégek a stabilitás hiányát nagyrészt az erős piaci versenyből eredeztetik**. Az ilyen mértékű piaci telítettség csökkenti a profitmárgákat, és hosszabb távon visszafogja a beruházási hajlandóságot az iparágban. Az előző kérdéssel ellentétben létszámkategóriák szerint nincs jelentős elkülönülés a szakágazat szereplői között.

Mennyire tartja erősnek a versenyt a hazai nyomdaipari piacon?



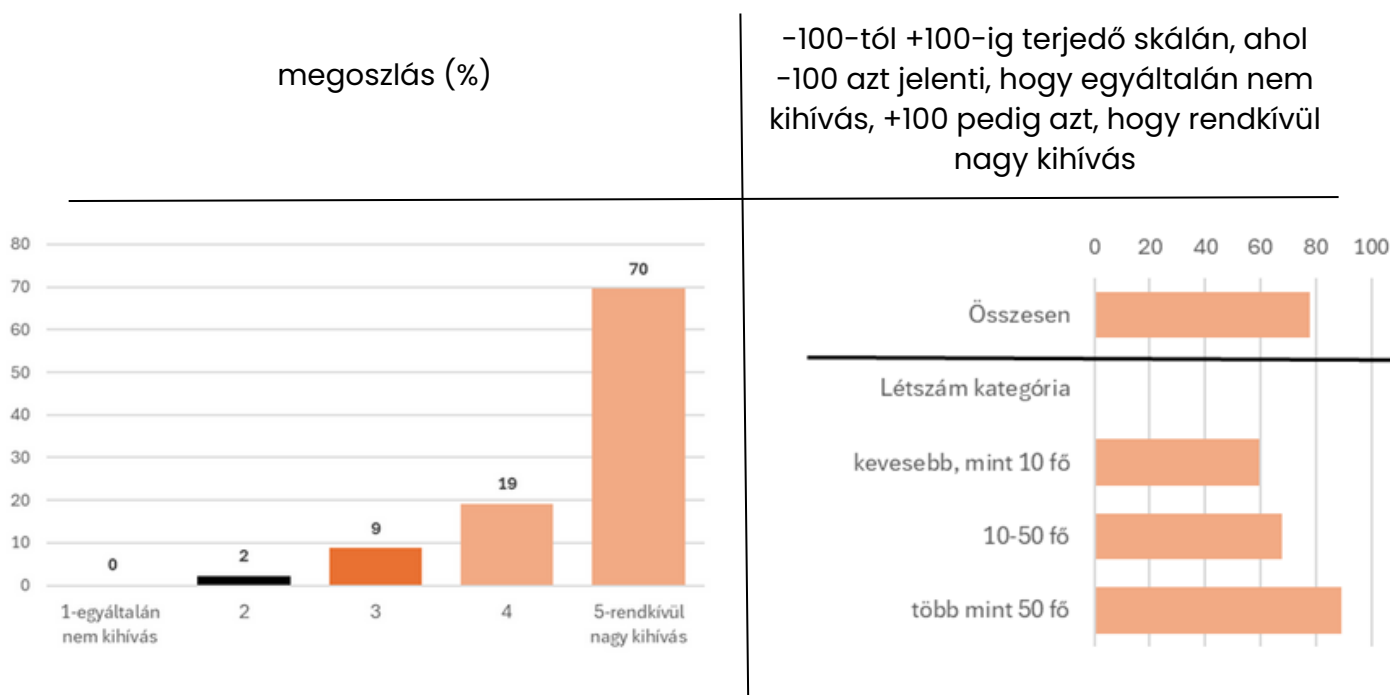
Forrás: GKI

Munkaerőpiaci kihívások

A nyomdaiparban a szakképzett munkaerő elérhetősége és megtartása kritikus tényező a hatékony működéshez. A technológiai változásokkal lépést tartó, megbízható munkaerő biztosítása nemcsak a napi működést, hanem a hosszú távú fejlődést és innovációs képességet is befolyásolja.

A szakképzett munkaerő megtalálása és megtartása az iparág egyik legégetőbb problémája, melyet az is bizonyít, hogy a „mennyire jelent kihívást a szakképzett munkaerő megtalálása és megtartása?” kérdésre a válaszadók több mint kétharmada (70%) a legmagasabb értéket (5) jelölte, ami rendkívül nagy kihívást jelez. A 4-es értéket adó válaszadókkal együtt az arány közel 89%. Létszámkategóriák szerint nincs jelentős elkülönülés a szakágazat szereplői között, igaz, minél nagyobb egy cég, annál több szakemberre van szüksége, ezért e probléma jelentősége is erősödik.

Mennyire jelent kihívást a szakképzett munkaerő megtalálása és megtartása?



Forrás: GKI

Ez a konszenzus arra utal, hogy szinte minden nyomdaipari szereplő szembesül munkaerő-problémákkal, függetlenül a mérettől vagy földrajzi elhelyezkedéstől. Az adatok azt jelzik, hogy **a nyomdaiparban országos szinten munkaerőválság van** (főként a technikai, nyomdaüzemi és gépkezelői pozíciókban). A magas értékek nemcsak a toborzási nehézségeket, hanem a fluktuáció és a megtartás kihívásait is tükrözik – valószínűleg a versenyképes bérek hiánya és az utánpótlás gyengesége miatt. Az eredmények alapján az ágazat jövőbeni versenyképességének feltétele a szakmai képzési rendszerek erősítése és a technológiai fejlesztés – különösen az automatizálás – előtérbe helyezése.

Összevetve az előző kérdésekkel, míg a vállalatok piaci stabilitása átlagosan 3,1, a versenyerő 4,3, addig a munkaerőhiány 4,6 pontot kapott – ez azt jelzi, hogy a munkaerőprobléma még a versenyhelyzetnél is súlyosabb tényező a vállalatok életében.

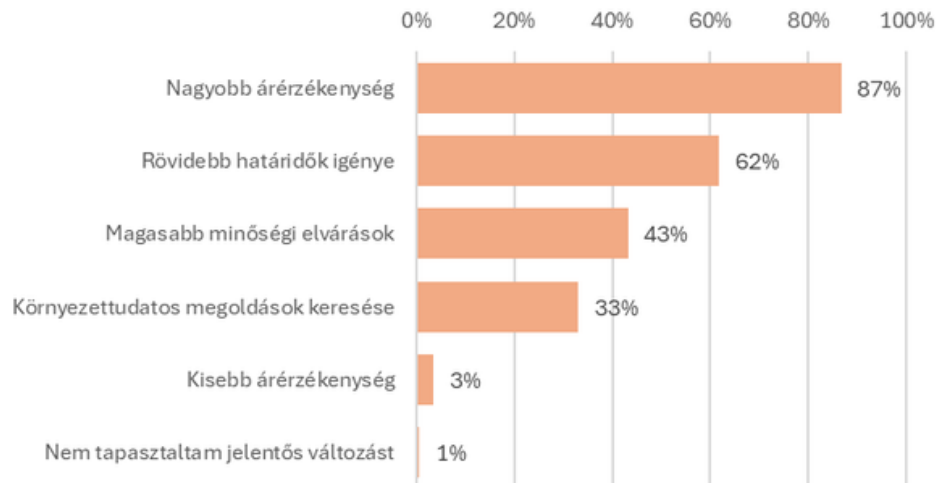
Ügyféligények változása

Az ügyfelek elvárásai az elmúlt években jelentősen átalakultak: nőtt az árérzékenység, szigorodtak a határidők, és egyre hangsúlyosabb a fenntarthatóság iránti igény. A vállalatok versenyképessége szorosan összefügg azzal, hogy mennyire képesek ezekre a változó igényekre gyorsan és rugalmasan reagálni.

Az adatok alapján a nyomdaipari ügyfelek elvárásai az elmúlt három évben **jelentősen megváltoztak**, elsősorban az **árérzékenység** és a **gyorsaság** irányába.

- **87% szerint nőtt az árérzékenység**, vagyis a megrendelők egyre inkább az árat tekintik döntő tényezőnek. Ezzel szemben mindössze **3% tapasztalt kisebb árérzékenységet**, ami azt jelzi, hogy az árverseny továbbra is az egyik legmeghatározóbb piaci nyomás.
- Az **ügyfelek gyorsabb teljesítést várnak el: 62% szerint rövidebb határidők** iránti igény jellemző.
- A **minőségi elvárások** is magasak: **43%** tapasztalt növekvő minőségi követelményeket.
- A **környezettudatos megoldások keresése** szintén megjelent, de még **csak 33%** szerint érzékelhető erőteljesen.
- Mindössze **1% állította, hogy nem tapasztalt jelentős változást**, ami szinte teljes iparági egyetértést mutat abban, hogy **a piac átalakulóban van**.

Hogyan változtak az ügyfelek igényei az elmúlt 3 évben? (több válasz is megjelölhető)



Forrás: GKI

Az ügyféligények elmúlt 3 évi változásának gyakorisági mátrixa az egyes igényeket párban mutatja. Ez alapján azok, akik nagyobb árérzékenységet éreztek, jellemzően megjelölték a rövidebb határidők igényét is.

Az ügyféligények elmúlt 3 évi változásának gyakorisági mátrixa (cégek száma)

	Kisebb árérzékenység	Rövidebb határidők igénye	Magasabb minőségi elvárások	Környezettudatos megoldások keresése
Nagyobb árérzékenység	0	53	34	18
Kisebb árérzékenység		3	3	3
Rövidebb határidők igénye			27	17
Magasabb minőségi elvárások				10

Forrás: GKI

Digitalizáció és technológiai fejlődés

A digitális technológiák bevezetése a nyomdaiparban elkerülhetetlen a hatékonyság, a versenyképesség és az ügyfélélmény javítása érdekében. Ugyanakkor az új megoldások alkalmazását számos akadály – költségek, képzettség, bizonytalanság – nehezítheti. A digitalizációhoz való hozzáállás jól mutatja a cégek innovációs készségét.

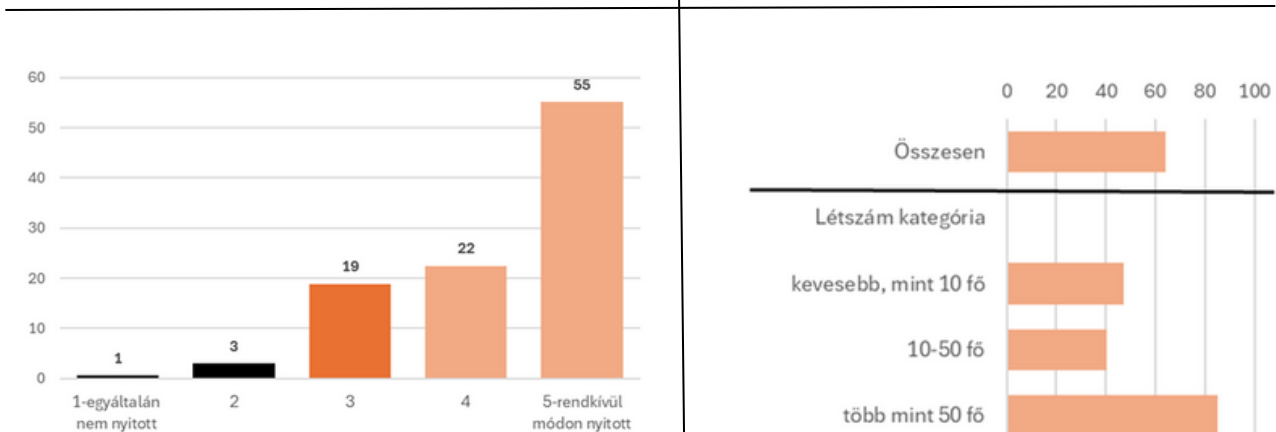
A válaszadók több mint fele (56%) teljes mértékben nyitott a digitális megoldások bevezetésére (1-5 skálán 5-ös), további 22% közepesen nyitottnak vallotta magát (4-es). Ez azt jelenti, hogy a vállalatok közel 78%-a aktívan támogatja a digitalizációt – ez kiemelkedően pozitív arány a hazai feldolgozóipari szektorokhoz képest. Az átlagos nyitottsági szint (4,3) azt mutatja, hogy **az iparág digitális átmenetben van**, és a többség már nemcsak elfogadja, hanem aktívan keresi a modern technológiai megoldásokat. Létszám kategória szerinti összehasonlítás azt mutatja, hogy a kérdés megítélése méretkategóriák szerint erősen elválik: **az 50 főnél nagyobb cégek rendkívül**, míg a náluk kisebbek közepesen **nyitottak a digitális megoldások bevezetésére**.

A válaszadók döntő része már felismerte, hogy a technológiai fejlesztés és automatizálás nélkülözhetetlen a versenyképesség fenntartásához. Bár a szemlélet pozitív, a fenti kérdések (pl. munkaerőhiány) alapján feltételezhető, hogy **a digitális megoldások gyakorlati bevezetését továbbra is gátolják erőforrás- és képzettségi korlátok**. A következő évek fejlesztéspolitikájának kulcsa lehet a gyakorlati implementáció támogatása – képzéssel, pályázatokkal, vagy a KKV-k számára elérhető digitalizációs programokkal.

Mennyire nyitott vállalata a digitális megoldások (automatizálás, online rendelés, mesterséges intelligencia) bevezetésére?

megoszlás (%)

-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy egyáltalán nem nyitott, +100 pedig azt, hogy rendkívüli módon nyitott

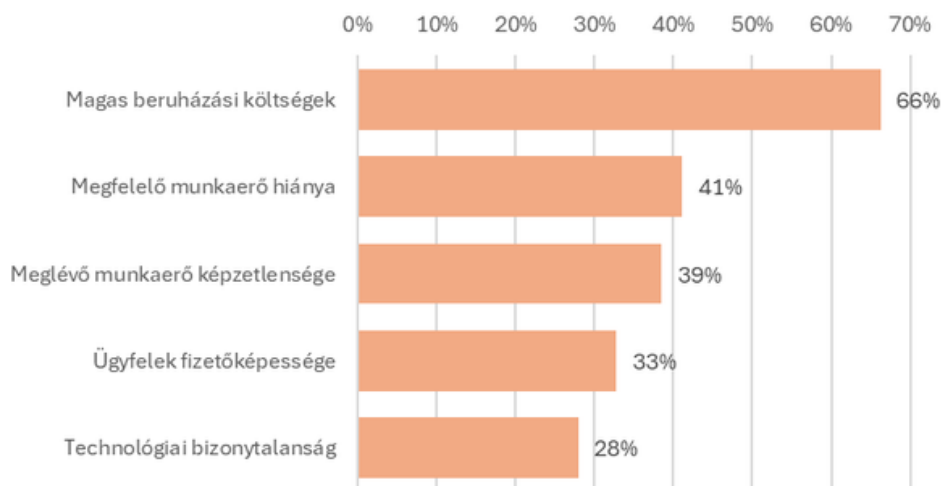


Forrás: GKI

A digitalizáció iránti nyitottság mellett a válaszadók többsége **jelentős gyakorlati akadályokat** is lát az implementációban.

- **66% szerint a legfőbb probléma a magas beruházási költség**, ami a legtöbb vállalkozás számára akadályt jelent az automatizálás vagy mesterséges intelligencia-alapú rendszerek bevezetésében.
- **A megfelelő munkaerő hiánya (41%)** és a **meglévő munkaerő képzetlensége (39%)** szintén meghatározó tényezők, ami a humán erőforrás-oldal strukturális gyengeségeire utal.
- Az **ügyfelek fizetőképessége (33%)** is korlátozó tényező, különösen a drágább technológiai megoldások bevezetésénél.
- **Technológiai bizonytalanságot** (az új rendszerek megbízhatósága, megtérülése) **28%** jelölt meg.

Milyen kihívásokat lát a digitális technológiák bevezetésében? (több válasz is megjelölhető)



Forrás: GKI

A digitális technológiák bevezetésében rejlő kihívások gyakorisági mátrixa az egyes kihívásokat párban mutatja. Ez alapján a legfőbb megállapítás az, hogy, akik a magas beruházási költségeket kihívásnak tekintették, azok többsége problémának érzi az ügyfelek fizetőképességét is.

A digitális technológiák bevezetésében rejlő kihívások gyakorisági mátrixa (cégek száma)

	Megfelelő munkaerő hiánya	Meglévő munkaerő képzetlensége	Ügyfelek fizetőképessége	Technológiai bizonytalanság
Magas beruházási költségek	17	18	31	15
Megfelelő munkaerő hiánya		15	16	7
Meglévő munkaerő képzetlensége			13	9
Ügyfelek fizetőképessége				11

Forrás: GKI

A digitális átállás akadályait főként **pénzügyi és humán tényezők** jelentik, nem pedig érdektelenség. A nyomdaipar felismerte az innováció szükségességét, de a **tőkehiány, a képzett munkaerő hiánya és az ügyfelek árérzékenysége** miatt a megvalósítás sokszor elmarad. A sikeres digitális fejlesztésekhez a jövőben **képzési programokra, célzott támogatásokra és iparági tudásmegosztásra** lesz szükség.

Stratégiai prioritások

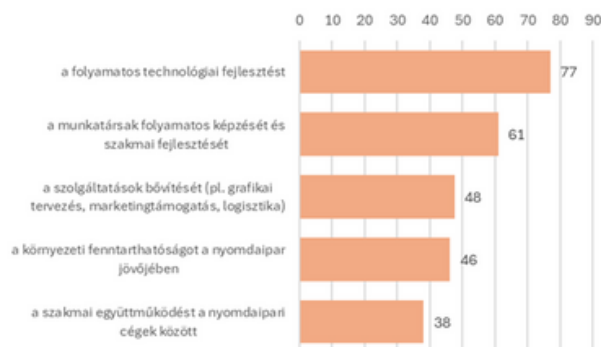
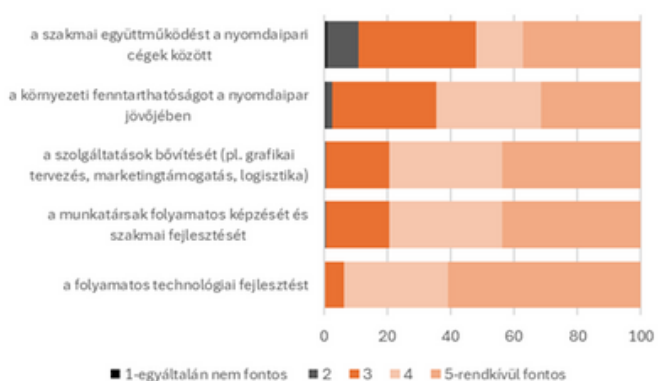
A nyomdaipari cégek fenntartható működése és fejlődése azon múlik, mennyire tartják fontosnak az olyan stratégiai területeket, mint a munkatársak fejlesztése, a környezeti szempontok integrálása, a technológiai megújulás vagy a szolgáltatási portfólió bővítése. Ezek a prioritások közvetlenül hatnak a jövőbeli versenyképességre.

A válaszok alapján **a nyomdaipari vállalatok legfontosabb stratégiai prioritásai egyértelműen a technológiai fejlesztés és a munkatársak folyamatos képzése**. A válaszadók 94%-a a technológiai fejlesztést 4-es vagy 5-ös szintre értékelte, és 61% rendkívül fontosnak tartja, ami azt mutatja, hogy a digitalizáció és automatizáció az iparág meghatározó iránya. A munkatársak képzését szintén kiemelten fontosnak ítélte meg a cégek többsége: 80% felett sorolta ezt a két legmagasabb kategóriába, ami összhangban áll a korábbi kérdésben tapasztalt magas, 4,6-os átlagértékkel a munkaerőhiány kihívásai kapcsán. A szolgáltatások bővítését (pl. grafika, marketing, logisztika) is hasonló arányban, 80% felett tartják lényegesnek, jelezve, hogy a vállalatok törekednek a piaci diverzifikációra.

Mennyire tartja fontosnak...?

megoszlás (%)

-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy egyáltalán nem fontos, +100 pedig azt, hogy rendkívül fontos



Forrás: GKI

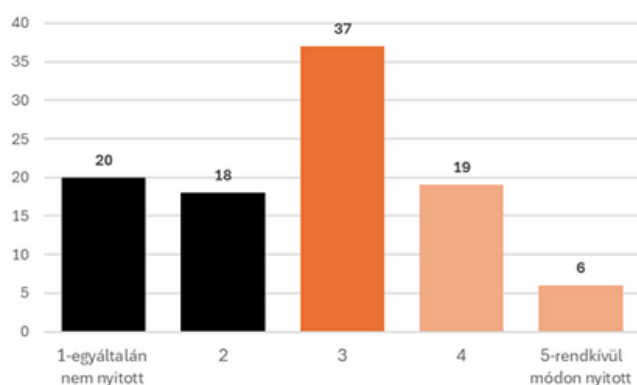
Ezzel szemben a környezeti fenntarthatóság és a szakmai együttműködés kevésbé kiemelt területek: előbbit a válaszadók 64%-a, utóbbit 52%-a értékelte magas (4-5-ös) szintre. Ez arra utal, hogy bár a fenntarthatóság és az iparági kooperáció már megjelent a stratégiai gondolkodásban, még nem tekintik őket elsődleges versenyelőny-forrásnak. Összességében **az ágazat vezetőinek gondolkodását a fejlesztésorientáltság és innovációs nyitottság határozza meg**, miközben a zöld átállás és a szakmai összefogás még további ösztönzést igényel.

Támogatási lehetőségek és szabályozási környezet

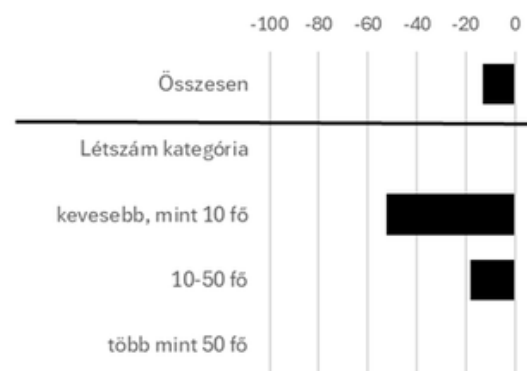
A nyomdaipari vállalkozások működését és fejlesztéseit jelentősen befolyásolja a rendelkezésre álló állami és uniós támogatások köre, valamint a jogszabályi megfelelés terhei. A környezetvédelmi és kiterjesztett gyártói felelősségi előírások (pl. EPR, EUDR, PPWR) új kihívásokat jelentenek a cégek számára, amelyek stratégiai válaszokat igényelnek.

Mennyire elégedett a kormányzati és EU-s támogatási lehetőségekkel a nyomdaipar fejlesztésére?

megoszlás (%)



-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy egyáltalán nem elégedett, +100 pedig azt, hogy teljes mértékben elégedett



Forrás: GKI

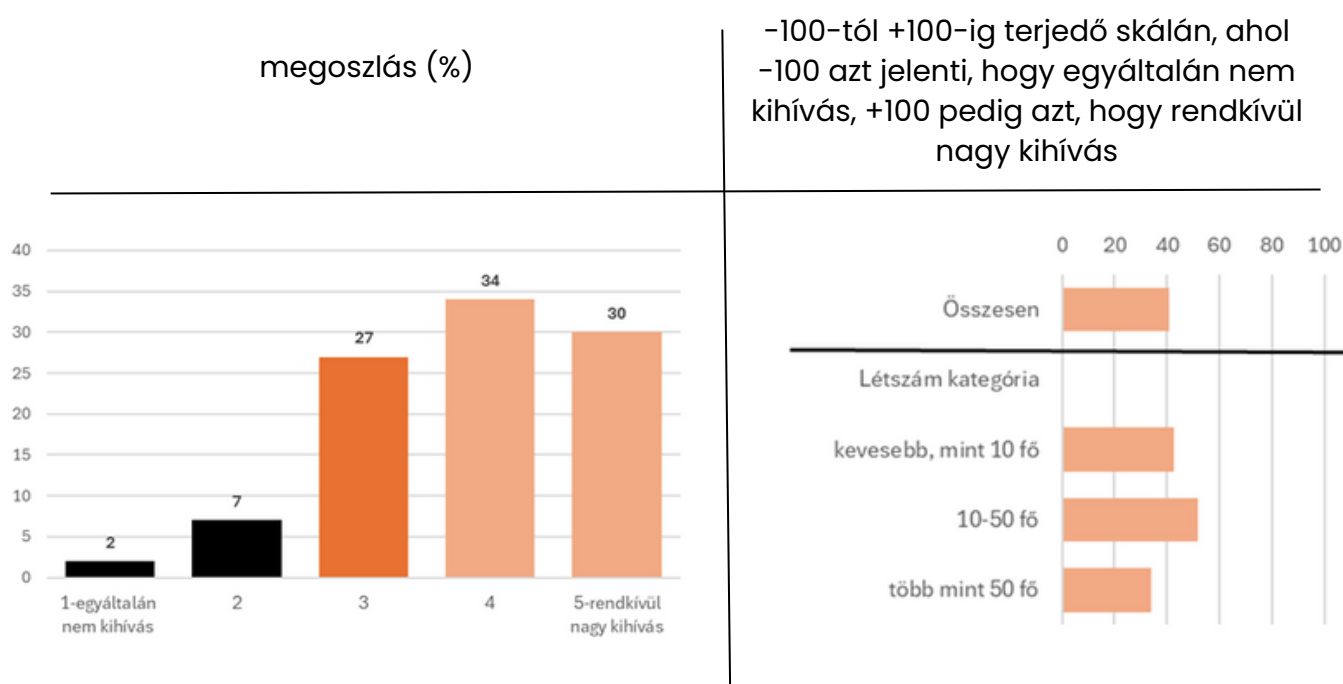
A válaszadók közel 75%-a (1-es, 2-es és 3-as válaszok összesen) nem elégedett vagy csak részben elégedett a támogatási lehetőségekkel. Ez arra utal, hogy a nyomdaipari cégek többsége nem érzi megfelelőnek a hozzáférhető pályázati és támogatási rendszereket, vagy azok elérhetőségét, adminisztrációját túl bonyolultnak, esetleg kiszámíthatatlannak tartják. A legtöbben (37%) 3-as értéket adtak, ami semleges álláspontot jelez: sokan úgy érzik, hogy a támogatások léteznek, de nem célzottan vagy nem hatékonyan segítik a nyomdaipari fejlesztéseket. Ez valószínűsíthetően összefügg azzal, hogy a programok gyakran általános ipari beruházásokra fókuszálnak, nem kifejezetten a nyomdaipari technológiák modernizálására.

A válaszok arra utalnak, hogy a cégek nagy része nem látja elérhetőnek vagy relevánsnak a támogatási konstrukciókat, különösen a kisebb nyomdák (kevesebb, mint 10 fős létszám kategória). A nyomdaipari fejlesztésekhez szükséges források jellemzően komplex pályázati feltételekhez kötöttek, ami sok vállalkozás számára visszatartó tényező. **A jelenlegi rendszer helyett speciálisan a nyomdaipari modernizációt támogató EU-s és hazai konstrukciók** (pl. energiahatékonyság, digitalizáció, zöld átállás) **növelhetnék az elégedettséget és a fejlesztési kedvet.**

Erőteljes a megfelelési nyomás a szakágazaton. **A válaszadók 64%-a** (4-es és 5-ös értéket adók) **szerint a környezetvédelmi és kiterjesztett gyártói felelősségi előírások jelentős vagy rendkívül nagy kihívást jelentenek.** Ez egyértelműen jelzi, hogy az EUDR, PPWR és EPR típusú szabályozások jelentős adminisztratív és működési terhet rónak a nyomdaipari vállalkozásokra.

A válaszadók további 27%-a 3-as értéket választott, vagyis mérsékelt, de érzékelhető kihívást tapasztal. Ez arra utal, hogy a szabályozások nem minden vállalkozásnál egyforma súllyal jelennek meg – a kevésbé exportorientált cégek valószínűleg kisebb mértékben érintettek, míg a nagyobb szereplők számára a megfelelés komoly szervezési és költségbeli feladat.

Mennyire jelent kihívást a környezetvédelmi (EUDR, PPWR) és kiterjesztett gyártói felelősséggel kapcsolatos (EPR) előírásoknak való megfelelés?



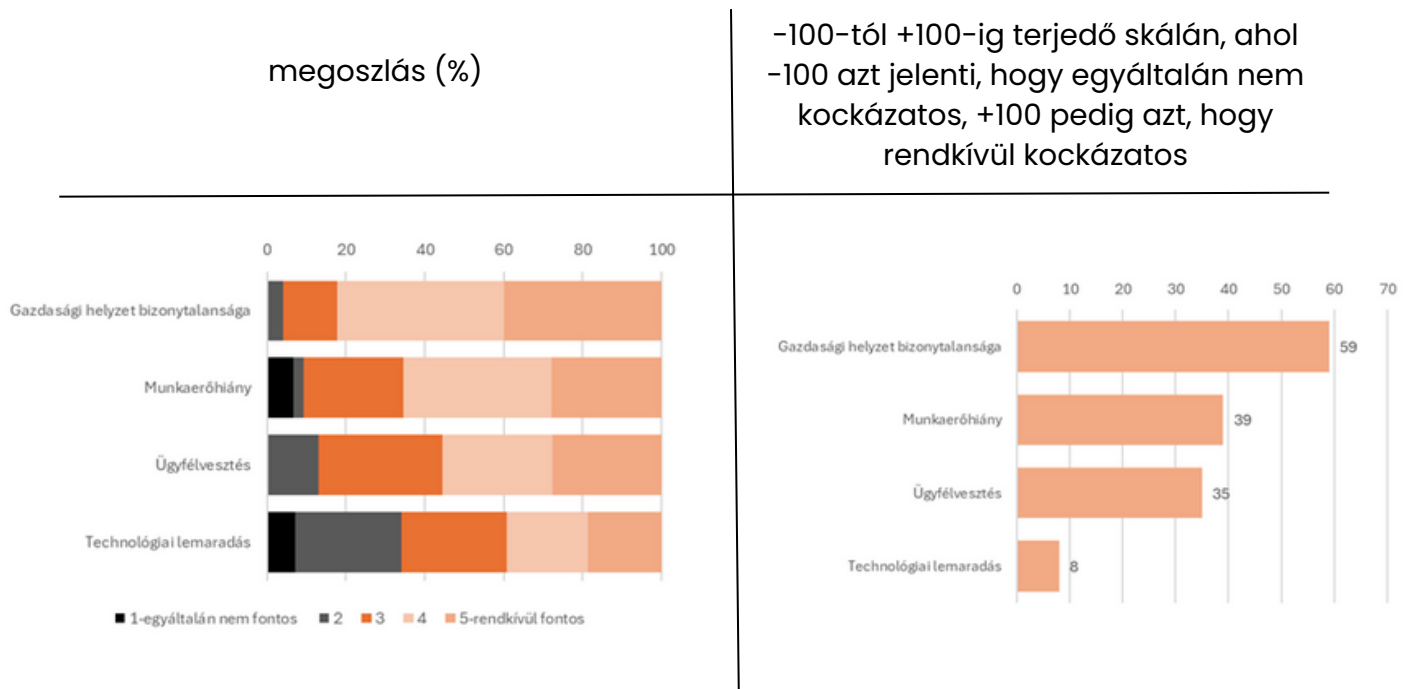
Forrás: GKI

A szabályozások célja a fenntarthatóság erősítése, de a cégek egy része még mindig kényszerként, nem lehetőségként tekint ezekre. A jövőben a támogatási rendszerek (pl. zöld beruházási programok) és az **iparági tudásmegosztás** kulcsszerepet játszhatnak a zökkenőmentes alkalmazkodásban.

A környezetvédelmi és EPR-előírásoknak való megfelelés átlagosan 3,8-as kihívásszintet mutat, a vállalatok kétharmada szerint pedig ez komoly vagy rendkívüli nehézséget jelent. Ez megerősíti, hogy a nyomdaipar számára a zöld átállás nemcsak stratégiai, hanem túlélési kérdés is a következő években.

A gazdasági bizonytalanság, a technológiai lemaradás és a munkaerőhiány olyan kockázati tényezők, amelyek rövid távon is komolyan veszélyeztethetik a vállalkozások stabilitását.

Mennyire tartja kockázatosnak...?



Forrás: GKI

A gazdasági helyzet bizonytalanságaa válaszadók 82%-a (4-es vagy 5-ös érték) szerint komoly vagy rendkívüli kockázat. Ez tükrözi, hogy a vállalkozások továbbra is érzékenyen reagálnak a makrogazdasági instabilitásra, az inflációra, a finanszírozási nehézségekre és a kereslet ingadozására. Ez a legmagasabb átlagos értéket (4,2) kapta, vagyis a szektor jövőjét leginkább a gazdasági környezet befolyásolja.

A munkaerőhiány tartós és súlyos probléma, melyet a válaszadók 65%-a sorolt a 4-es vagy 5-ös kategóriába, tehát továbbra is jelentős gond a szakképzett munkaerő megtartása és pótlása. Bár kissé alacsonyabb az átlag (3,8), a munkaerőpiaci nehézségek a nyomdaiparban strukturális, nem ciklikus problémát jelentenek – ami hosszabb távon is korlátozza a kapacitásbővítést és a technológiai megújulást.

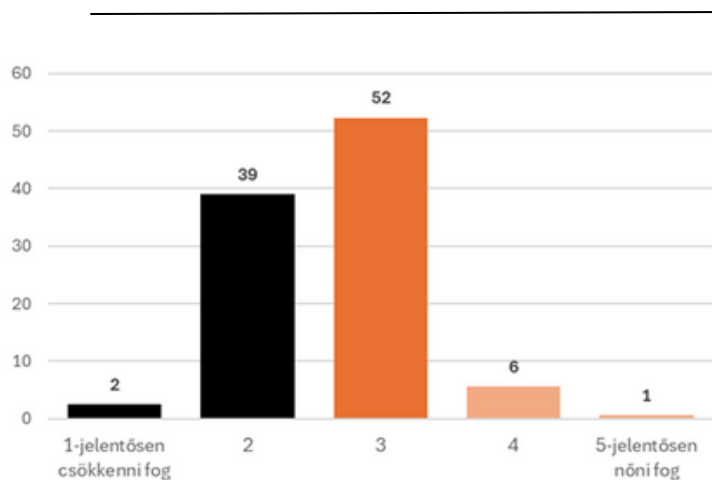
Az **ügyfélvesztés** kockázata közepes, de nem elhanyagolható (3,7-es átlag). Az értékelések szórtaabbak, a válaszadók harmada (31%) 3-ast adott, míg 56% magasabb kockázatot lát. Ez azt jelzi, hogy az ügyfélmegtartás stabil, de a piaci verseny erősödése és az árérzékenység miatt bármilyen keresletcsökkenés érzékenyen érinti a szektort.

A **technológiai lemaradás** a legkevésbé érzékelt kockázat (3,3-es átlag). Itt a válaszok kiegyenlítettebbek: 54% középre, vagyis kettesre vagy hármásra értékelték, és csak 39% tartja komoly vagy rendkívüli veszélynek. Ez arra utal, hogy a nyomdaipari cégek viszonylag magabiztosnak érzik technológiai helyzetüket, vagy a fejlesztések területén már elindultak az alkalmazkodási folyamatok.

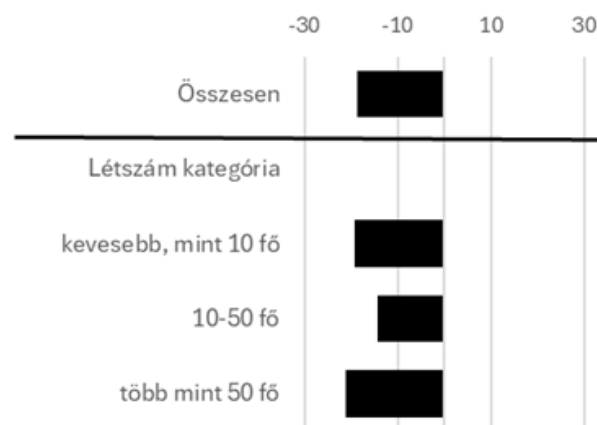
A cégek jövőbe vetett bizalma – vagy annak hiánya – jól tükrözi a piaci kilátásokat és a fejlesztési hajlandóságot a következő években. **A válaszadók több mint 40%-a szerint a nyomdaipar szerepe tovább fog gyengülni a kommunikáció és marketing világában,** míg csak 7% gondolja, hogy növekedés várható. A legtöbben (52%) hármast adtak, azaz nem számítanak jelentős változásra, ami a szektorban uralkodó bizonytalan, óvatos hangulatot tükrözi (átlagos érték: 2,6).

Ön szerint hogyan fog változni a nyomdaipar szerepe a kommunikáció és marketing világában a következő 2-3 évben?

megoszlás (%)



-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy jelentősen csökkenni fog, +100 pedig azt, hogy jelentősen nőni fog



Forrás: GKI

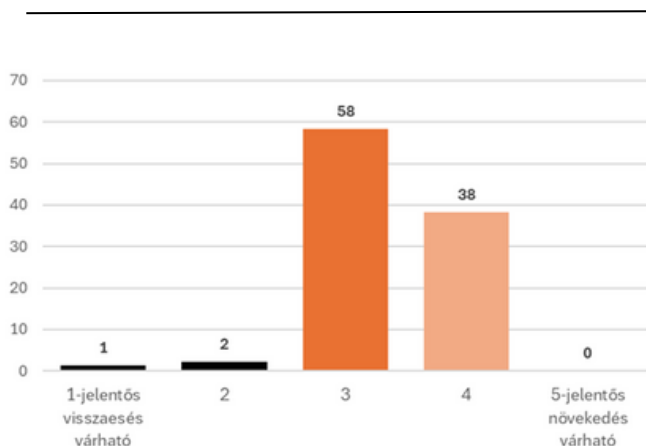
A válaszok alapján a nyomtatott kommunikáció visszaszorul a digitális csatornákkal szemben. A marketing és reklámkiadások digitalizációja, a gyorsabb, mérhetőbb online megoldások előretörése csökkenti a nyomtatott anyagok súlyát. A válaszadók többsége ezért nem vár fordulatot, inkább a jelenlegi szint megőrzését vagy fokozatos visszaesést valószínűsít. A válaszok alapján a nyomdaipar jövője inkább minőségi, célzott kommunikációs területeken maradhat erős – például csomagolás, direkt marketing, rendezvényanyagok.

A nyomdaipari cégek többsége stabil jövőt vár, körükben óvatos optimizmus jellemző. A válaszadók 58%-a szerint nem várható jelentős változás a vállalatuk helyzetében a következő három évben. Ez arra utal, hogy a nyomdaipari cégek többsége stabil, de nem növekedési pályán képzelel el a jövőt – a piacot inkább konszolidálnak, mint dinamikusnak látják. A válaszadók 38%-a mérsékelt növekedést vár (4-es érték), ami óvatos bizakodást jelez a szektorban. Ez a csoport feltehetően azokból a vállalatokból áll, amelyek aktívan fejlesztenek, digitalizálnak, vagy diverzifikált szolgáltatási portfólióval rendelkeznek. Ugyanakkor senki sem adott 5-ös, azaz jelentős növekedésre utaló választ – ez a piaci korlátok és a bizonytalanságok erős érzékelését jelzi (átlagos jövőkép-érték: 3,3). Létszám szerinti összehasonlításban a 10 fő feletti cégek optimisták, míg a náluk kisebbek enyhén pesszimisták.

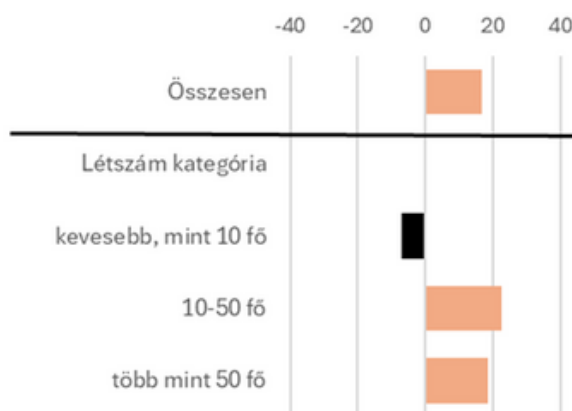
A legtöbb vállalat célja a piaci pozíció megőrzése, nem feltétlenül a terjeszkedés. Ez összefüggésbe hozható a magas szintű versennyel (korábbi kérdés átlaga: 4,3) és a munkaerőhiány miatti korlátokkal (átlag: 4,6). **A fejlődési potenciál a fejlesztés- és innovációorientált cégeknél van:** azok a szereplők, akik már ma investálnak digitalizációba, környezeti megfelelésbe és szolgáltatásbővítésbe, a növekedés irányába mozdulhatnak el a következő években.

Hogyan látja cége jövőjét 3 éves távlatban?

megoszlás (%)



100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy jelentős visszaesés várható, +100 pedig azt, hogy jelentős növekedés várható



Forrás: GKI

Melléklet

- 1 Mennyire érzi stabilnak vállalata jelenlegi piaci pozícióját?
1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 = Rendkívül bizonytalan 5 = Teljes mértékben stabil
- 2 Mennyire tartja erősnek a versenyt a hazai nyomdaipari piacon?
1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 = Egyáltalán nem erős 5 = Rendkívül erős
- 3 Mennyire jelent kihívást a szakképzett munkaerő megtalálása és megtartása?
1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 = Egyáltalán nem kihívás 5 = Rendkívül nagy kihívás
- 4 Hogyan változtak az ügyfelek igényei az elmúlt 3 évben? (több válasz is megjelölhető)
Nagyobb árérzékenység
Kisebb árérzékenység
Rövidebb határidők igénye
Magasabb minőségi elvárások
Környezettudatos megoldások keresése
Nem tapasztaltam jelentős változást
- 5 Mennyire nyitott vállalata a digitális megoldások (automatizálás, online rendelés, mesterséges intelligencia) bevezetésére?
1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 = Egyáltalán nem nyitott 5 = Teljes mértékben nyitott
- 6 Milyen kihívásokat lát a digitális technológiák bevezetésében? (több válasz is megjelölhető)
Magas beruházási költségek
Megfelelő munkaerő hiánya
Meglévő munkaerő képzetlensége
Ügyfelek fizetőképessége
Technológiai bizonytalanság
Egyéb, éspedig
- 7 Mennyire tartja fontosnak
1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 = Egyáltalán nem fontos 5 = Rendkívül fontos
a munkatársak folyamatos képzését és szakmai fejlesztését?
a környezeti fenntarthatóságot a nyomdaipar jövőjében?
a szakmai együttműködést a nyomdaipari cégek között?
a folyamatos technológiai fejlesztést?
a szolgáltatások bővítését (pl. grafikai tervezés, marketingtámogatás, logisztika)?

- 8** Mennyire elégedett a kormányzati és EU-s támogatási lehetőségekkel a nyomdaipar fejlesztésére?
1-5-ig terjedő skálán, 1 = Egyáltalán nem elégedett 5 = Teljes mértékben elégedett
- 9** Az alábbi tényezőket mennyire tartja kockázatosnak cége szempontjából a következő 1 évben?
1-5-ig terjedő skálán, 1 = Egyáltalán nem kockázatos 5 = Nagyon kockázatos
Gazdasági helyzet bizonytalansága
Technológiai lemaradás
Munkaerőhiány
Ügyfélvesztés
- 10** Mennyire jelent kihívást a környezetvédelmi (EUDR, PPWR) és kiterjesztett gyártói felelőséggel kapcsolatos (EPR) előírásoknak való megfelelés?
1-5-ig terjedő skálán, ahol 1 = Egyáltalán nem kihívás 5 = Rendkívül nagy kihívás
- 11** Ön szerint hogyan fog változni a nyomdaipar szerepe a kommunikáció és marketing világában a következő 2-3 évben?
1-5-ig terjedő skálán, 1 = Jelentősen csökkenni fog 5 = Jelentősen nőni fog
- 12** Hogyan látja cége jövőjét 3 éves távlatban?
1-5-ig terjedő skálán, 1 = Jelentősen visszaesés várható 5 = Jelentősen növekedés várható