

**GKI Gazdaságkutató Zrt.**

# A nyomdaipar helyzete

*Vállalati felmérés  
alapján*

**2025 / 1**

*Budapest, 2025. április*



# TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék .....	2
Bevezetés .....	3
Vezetői összefoglaló.....	4
A válaszadó cégek jellemzői.....	6
2024-es folyamatok .....	8
Melléklet.....	16

GKI Gazdaságkutató Zrt.

1056 Budapest,  
Váci utca 84. fszt. 2.  
1461 Budapest, Pf. 232.  
[http:// www.GKI.hu](http://www.GKI.hu)

Tel: +36-30-014-7848;  
Fax: 799-0363  
[gki@gki.hu](mailto:gki@gki.hu)

Készítette:  
Udvardi Attila

Szerkesztette:  
Dr. Molnár László

Közreműködött:  
Mihályi Máté  
Aczél Péter

A tanulmány a Nyomda-  
és Papíripari Szövetség  
megbízására készült.



# Bevezetés

A Nyomda- és Papíripari Szövetség 2024-ben elhatározta, hogy rendszeres, önkéntes adatszolgáltatáson alapuló iparági felméréseket készít meghatározott gyakorisággal. Ennek elsődleges célja, hogy a magyarországi nyomdaipar legfontosabb adatai is bekerüljenek az INTERGRAF, az európai nyomdaipari szövetség gyorsjelentéseibe és évkönyveibe. Az INTERGRAF rendszeresen megjelentet adatokat tagjai nyomdaiparának nemzetgazdasági helyzetéről, melyhez a tagországok cégei önkéntesen adnak adatokat.

Az iparág helyzetét bemutató anonim felméréseket a GKI Gazdaságkutató Zrt. végzi. Jelen felmérés a 2024-es folyamatokra fókuszál, ezen belül is a létszám, az árbevétel (belföldi és export), a beszerzési és értékesítési árak, a kapacitás-kihasználtság, az árréstömeg, a fő költségek, valamint a megrendelések alakulására. A válaszadók emellett értékelik a munkaerőpiaci helyzetet, a versenyhelyzetet, cégük versenyképességét, valamint véleményt mondanak a piaci változásokról.

A felmérés eredményeinek számításánál megfelelő súlyozás (foglalkoztatottak száma) használatával figyelembe vesszük a válaszadó cégek méretét. Az egyes felmérésekben rendszeresen használt Likert-skálás kérdésekre adott válaszokat az Európai Unió konjunktúra módszertanához igazodva -100 és +100 közötti skálán is értelmezzük (a felmérés kérdőíveiben szereplő, szimmetrikus 1-től 5-ig terjedő skálát transzponáljuk a -100 és +100 közötti skálára). Utóbbi módszertan elősegíti a negatív és a pozitív egyenlegek/válaszok jobb elkülönülését, jobban érzékelteti az ismétlődő kérdések értékelésének időszakos elmozdulásait, ugyanakkor kiszűri a neutrális válaszokat.

# Vezetői összefoglaló

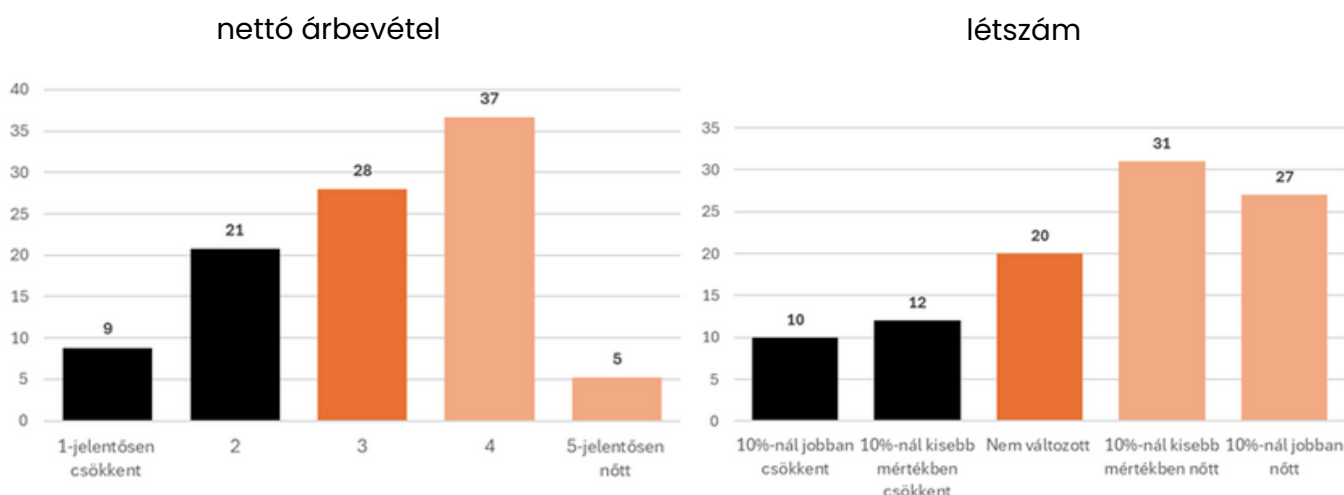
A 2025. márciusi felmérésben **125 cég vett részt**, mely a nyomdai tevékenységgel foglalkozó cégeknek **mintegy egytizedét képviseli**. A válaszadó cégek közül **22, az összes válaszadó 18%-a tagja a Nyomda- és Papírpapíri Szövetségnek**.

**A cégek 2024-es összesített nettó árbevétele 82 milliárd Ft volt**, mely alapján a szakágazat összes cégének éppen egyharmada képviseltette magát a felmérésben. Egy cégre átlagosan 656 millió Ft jutott. **A válaszadó cégek közül 43% a külföldön is aktív, az export árbevétele a teljes árbevételnek átlagosan 24%-át teszi ki. A külföldi jelenlét főként az EU-piacokat jelenti**, innen származik az export árbevétele 93%-a, s mindössze a fennmaradó 7% jön egyéb országokból. **A felmérésben résztvevő cégek összesen 2,8 ezer (ez az ágazati összlétszám 28%-a), átlagosan 23 főt foglalkoztattak.**

**A cégek fele egy gyártási területre specializálódott, 14%-a két területen aktív, 22%-a három, 7%-a négy, míg a fennmaradó 6%-a ennél több gyártási szegmenst képes lefedni. Az egyes gyártási területek közül a legnépszerűbb a csomagolóanyag-gyártás, azon belül is a flexibilis szegmens, melyben a cégek több mint fele érdekelt.**

**2024-ben a nyomdaipari cégek 28%-ának nem változott az árbevétele 2023-hoz képest, 42%-ának nőtt (bár 37%-ának kismértékben), 30%-ának pedig csökkent (2023-ban a cégek 45%-ának nőtt, 12%-ának pedig csökkent 2022-höz képest).** Az átlagokat -100-tól +100-ig terjedő skálán mérve (ahol -100 azt jelenti, hogy jelentősen csökkent, +100 pedig azt, hogy jelentősen nőtt) +4 pontot mértünk, mely **a szektor enyhe bővülését mutatja**, ugyanakkor alacsonyabb, mint a 2023-as +19-os érték.

## 2024-es nettó árbevétel és létszám alakulása 2023-hoz képest (megoszlás %)



Forrás: GKI

**2024-ben a nyomdaipari cégek egyötödének nem változott a létszáma 2023-hoz képest, 58%-nak nőtt, míg a fennmaradó 17%-nak csökkent.** A létszám változása **átlagosan 3%-os volt éves összehasonlításban.** **A nyomdaipari vállalatok 77%-a rendelkezik betöltetlen pozícióval** (mely arány 13 százalékponttal alacsonyabb, mint az egy évvel ezelőtti felméréskor mért). Egy nyomdaipari cég átlagosan 3 betöltetlen pozícióval rendelkezik, mely alacsonyabb, mint a 2004 utolsó negyedévében mért átlag (4).

**2024-ben a nyomdaipari cégek 18%-a több megrendelővel dolgozott** (7% sokkal többel) **mint 2023-ban, 6%-a kevesebbel** (3% sokkal kevesebbel), míg fennmaradó 76%-a esetében nem változott a megrendelők száma. **A megrendelők számának növekedése ágazat szinten a megrendelések számának növekedését is előidézte.** **2024-ben a nyomdaipari cégek 42%-a több, 32%-a pedig kevesebb megrendelést kapott,** mint 2023-ban, míg fennmaradó 26% esetében nem változott a megrendelések száma.

**A nyomdaipari cégek átlagosan 76%-os kapacitás kihasználtsággal működtek 2024-ben.** Minél nagyobb létszám-, illetve árbevétel kategóriát tekintünk, annál nagyobb az átlagos kapacitás-kihasználtság. A több mint 50 fős, illetve az 1 milliárd Ft-ot meghaladó árbevételű cégek esetében 79%-os kapacitás-kihasználtságot mértünk.

**A cégek 93%-a tudott árat emelni 2024-ben (a 2023-as 95% után), így mindössze 7% értékesített az előző évi árakon.** **64% kis- vagy közepes mértékben, 27% jelentősebb mértékben emelt árat,** feltételezhetően utóbbiak a beszállítói árak és a működési költségszintjük emelkedése miatt kényszerültek erre. Másik lehetőség, hogy a nagyobb mértékben árat emelők a 2022-es negatív hatásokat is 2023-as és a 2024-es emeléssel kompenzálták. Minél kisebb létszám-, illetve árbevétel-kategóriába tartozó céget tekintünk, annál nagyobb volt a jelentős mértékben emelők aránya.

A nyomdaipari cégek beszállítói nagyobb arányban emelték áraikat, mint amennyivel a cégek értékesítési áraikat tudták/akarták emelni. **Ennél fogva megállapítható, hogy a szektornak átlagosan romlott az alkupozíciója és csökkent a fedezet.**

A fentiek eredményeként nem meglepő, hogy a cégek **38%-ánál csökkent (11%-nál jelentős mértékben) az árréstömeg 2023-hoz képest** (2023-ban 40% jelzett árréstömeg csökkenést), **8%-nál nőtt,** míg a fennmaradó 54%-nál nem változott.

**2024-ben a nyomdaipari cégek 87%-ának nőttek az egy főre vetített személyi jellegű költségei 2023-hoz képest,** míg 23%-nál nem változtak (csökkenést egy cég sem jelzett). **A cégek 47%-ának 10-20%-kal nőttek a költségei,** 6%-uknak ennél nagyobb, míg 47%-uknak ennél kisebb mértékben. **Az egy főre jutó személyi jellegű költségemelkedés átlagosan 12%-os,** míg a béremelők esetében 14%-os volt.

**A nyomdaipari cégek 39%-a jelezte, hogy új konkurens szereplők jelentek meg piacán.** Közülük kiemelten a legnagyobb arányt (66%-ot) a magyar versenytársak képviselik, míg a lengyel, a szlovák és a román vállalatok kaptak még legalább 2-2 említést.

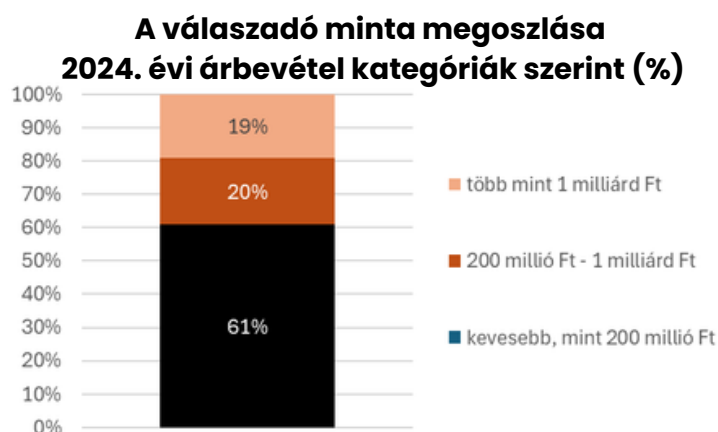
Megkérdeztük a cégeket, hogy saját piaci területükön milyen trendeket, változásokat tapasztaltak 2024-ben. Említési gyakoriság szerint **a keresletcsökkenés, illetve a szűkülő piac a legáltalánosabb változás.**

Ma Magyarországon a **nyomdaipar versenyképességét leginkább befolyásoló tényező az alap- és segédanyagok ára,** majd ezt követi a szakemberhiány, a fizetőképes kereslet, valamint az energia árának alakulása.

# A válaszadó cégek jellemzői

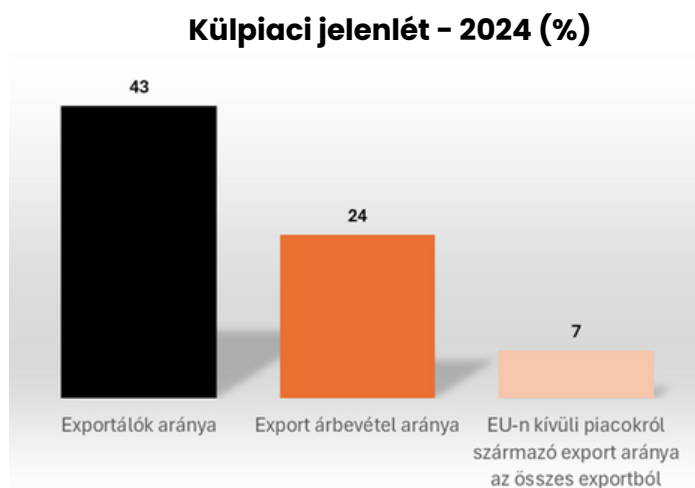
A 2025. márciusi felmérésben **125 cég vett részt**, mely a nyomdai tevékenységgel foglalkozó cégeknek **mintegy egytizedét képviseli**. A válaszadó cégek közül **22, az összes válaszadó 18%-a tagja a Nyomda- és Papíripari Szövetségnek**.

**A cégek 2024-es összesített nettó árbevétele 82 milliárd Ft volt**, így árbevétel alapján a szakágazat összes cégének 33%-a képviseltette magát a felmérésben. Egy cégre átlagosan 656 millió Ft árbevétel jutott. A válaszadók közül 61%-ot képviseltek a 200 millió Ft-nál kisebb árbevételű cégek, 20%-ot az 200 millió Ft - 1 milliárd Ft közöttiek, s további 19%-ot tettek ki az ennél nagyobbak. A felmérés eredményeinek számításánál megfelelő súlyozás (foglalkoztatottak száma) használatával figyelembe vesszük a válaszadó cégek méretét.



Forrás: GKI

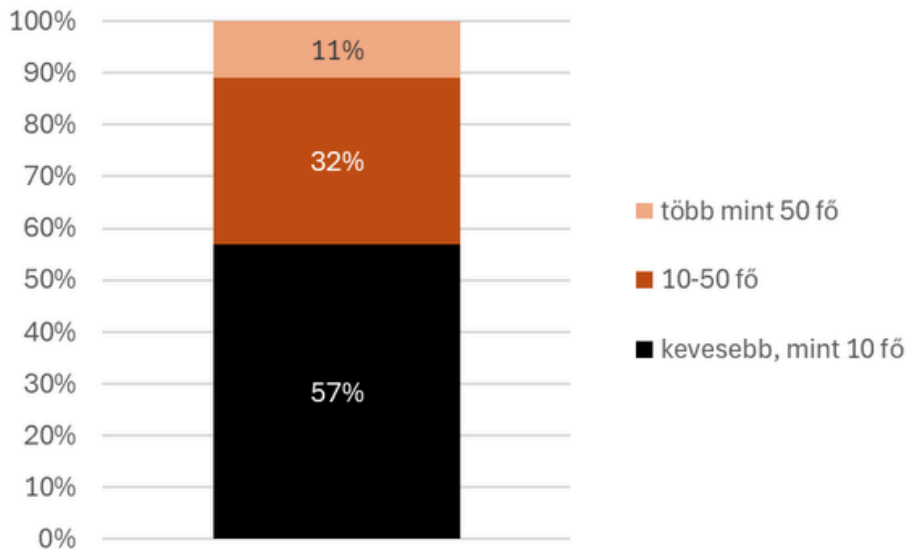
**A válaszadó cégek közül 43% a külpiacokon is aktív, az export árbevétele a teljes árbevétel átlagosan 24%-át teszi ki. A külpiaci jelenlét főként az EU-piacokat jelenti**, innen származik az export árbevétele 93%-a, s mindössze a fennmaradó 7% jön egyéb országokból.



Forrás: GKI

**A felmérésben résztvevő cégek összesen 2,8 ezer (ez az ágazati összlétszám 28%-a), átlagosan 23 főt foglalkoztattak.** A válaszadók közül 57%-ot képviseltek az 10 főnél kevesebbet foglalkoztató cégek, 32%-ot az 10-50 fősök, illetve további 11%-ot az ennél nagyobb létszámúak.

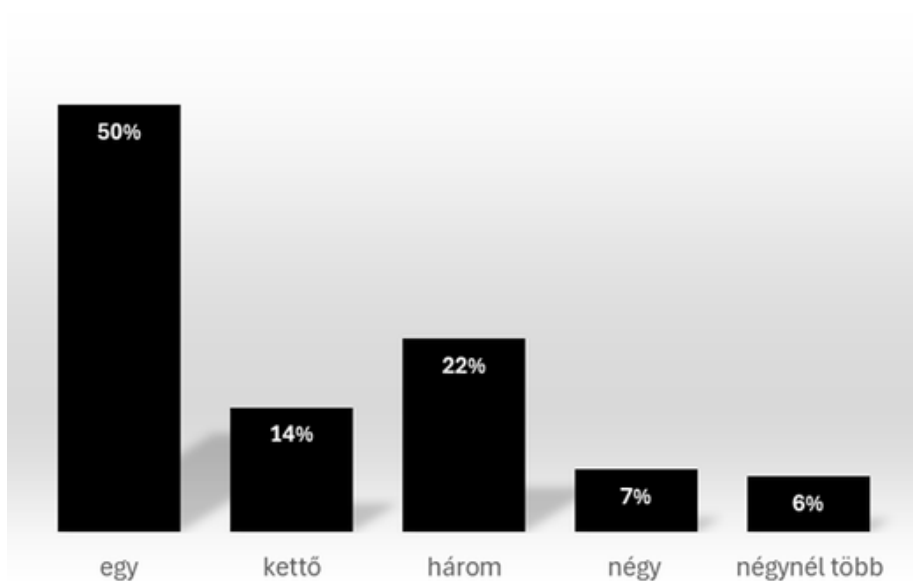
### A válaszadó minta megoszlása a 2024. évi létszám kategóriák szerint (%)



Forrás: GKI

A cégek összesen fele egy gyártási területre specializálódott, 14%-a két területen aktív, 22%-a három, 7%-a négy, míg a fennmaradó 6%-a ennél több gyártási szegmenst képes lefedni.

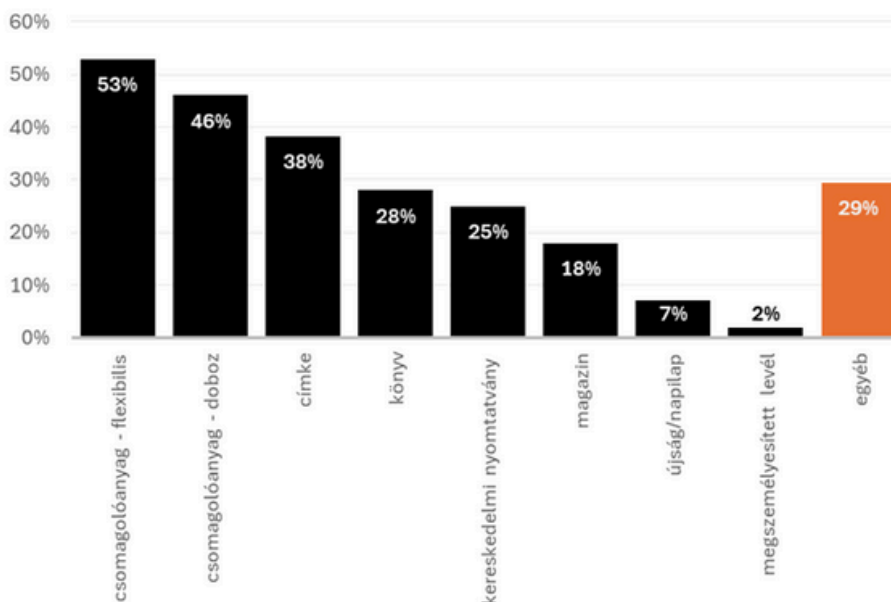
### A válaszadó minta megoszlása a gyártási területek számossága szerint (%)



Forrás: GKI

Az egyes gyártási területek közül a legnépszerűbb a csomagolóanyag-gyártás, azon belül is a flexibilis szegmens, melyben a cégek több mint fele érdekelt. Ezt követi 46%-kal a csomagolóanyag-gyártás doboz szegmense, majd a címke 38%-kal, a könyv 28%-kal, a kereskedelmi nyomtatvány 25%-kal. Kevésbé népszerű gyártási területek közé tartozik a magazin (18%), az újság/napilap (7%), valamint a megszemélyesített levél gyártás (2%), illetve 29% az egyéb kategóriát is bejelölte

### Az egyes gyártási területek reprezentáltsága (%)



Forrás: GKI

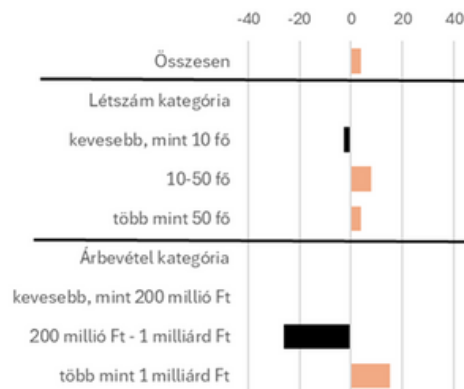
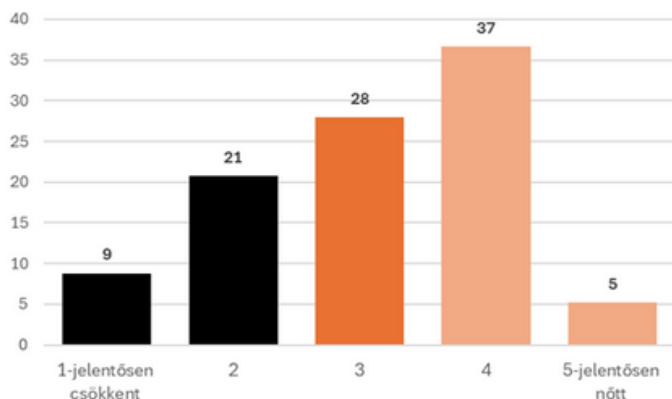
# 2024-es folyamatok

**2024-ben a nyomdaipari cégek 28%-ának nem változott az árbevétele 2023-hoz képest, 42%-ának nőtt (bár 37%-ának kismértékben), 30%-ának pedig csökkent** (2023-ban a cégek 45%-ának nőtt, 12%-ának pedig csökkent 2022-höz képest.). Az átlagokat -100-tól +100-ig terjedő skálán mérve (ahol -100 azt jelenti, hogy jelentősen csökkent, +100 pedig azt, hogy jelentősen nőtt) +4 pontot mértünk, mely **a szektor enyhe bővülését mutatja**, és amely alacsonyabb, mint a 2023-as +19-os érték. Árbevétel kategóriák szerint átlag felett teljesített az 1 milliárd Ft feletti árbevételű szegmens, míg létszám kategóriák szerint a 10-50 fős cégek nőttek a legjobban.

## 2024-es nettó árbevétel alakulása 2023-hoz képest

megoszlás (%)

-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy jelentősen csökkent, +100 pedig azt, hogy jelentősen nőtt



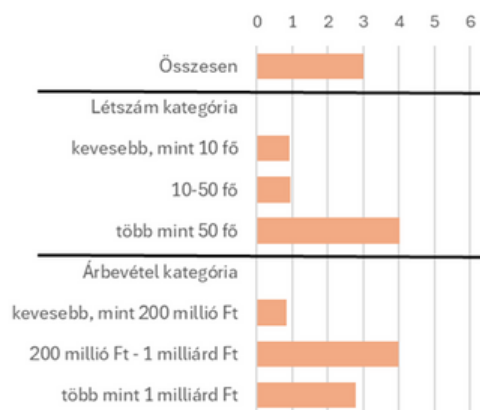
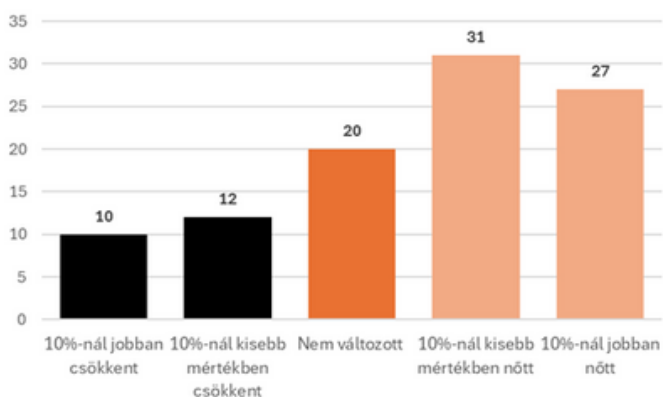
Forrás: GKI

**2024-ben a nyomdaipari cégek egyötödének nem változott a létszáma 2023-hoz képest, 58%-nak nőtt, míg a fennmaradó 17%-nak csökkent.** A létszám változása **átlagosan 3%-os volt éves összehasonlításban.** A legnagyobb mértékben az 50 fő feletti, valamint a 200 millió Ft - 1 milliárd Ft közötti árbevételű cégek létszáma emelkedett.

## 2024-es létszám alakulása 2023-hoz képest

megoszlás (%)

átlagos változás (%)

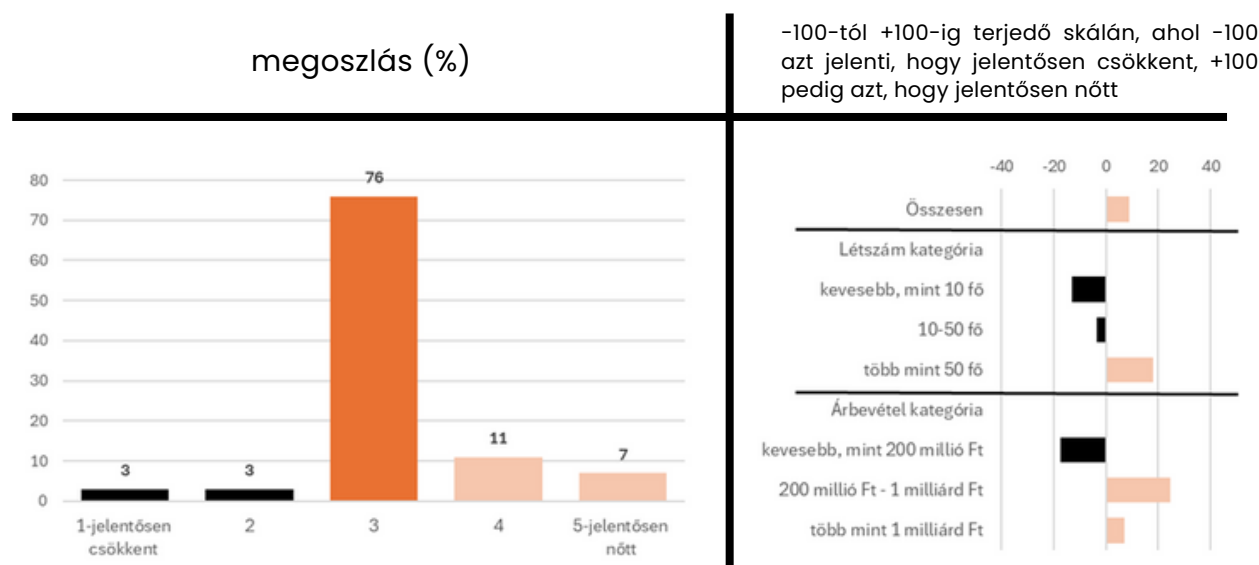


Forrás: GKI

**A nyomdaipari vállalatok 77%-a rendelkezik betöltetlen pozícióval** (mely arány 13 százalékponttal alacsonyabb, mint az egy évvel ezelőtti felméréskor mért). Utóbbiak közül 36% esetében ez mindössze az összes pozíció 1-2%-át teszi ki, mely bármely üzletmenetben kedvező arányként értékelendő. A cégek 42%-a esetében a pozíciók 3-5%-a nincs betöltve, 22% esetében pedig ennél nagyobb aránya. **Egy nyomdaipari cég átlagosan 3 betöltetlen pozícióval rendelkezik, mely alacsonyabb, mint a 2004 utolsó negyedében mért átlag (4).**

**2024-ben a nyomdaipari cégek 18%-a több megrendelővel dolgozott** (7% jelentős növekedést jelzett), **6%-a kevesebb** (3% jelentős csökkenést jelzett) **mint 2023-ban**, míg fennmaradó 76%-a esetében nem változott a megrendelők száma. Átlagskálán +9 pontot mértünk, mely **összességében a megrendelői állomány kismértékű bővülését mutatja.** Létszám kategória szerint az 50 fő feletti, míg árbevétel kategória szerint a legalább 200 millió Ft árbevételű cégek jelezték megrendelői állományuk bővülését, miközben a kisebb cégeknél csökkent a megrendelők száma.

### A megrendelők számának alakulása 2024-ben 2023-hoz képest

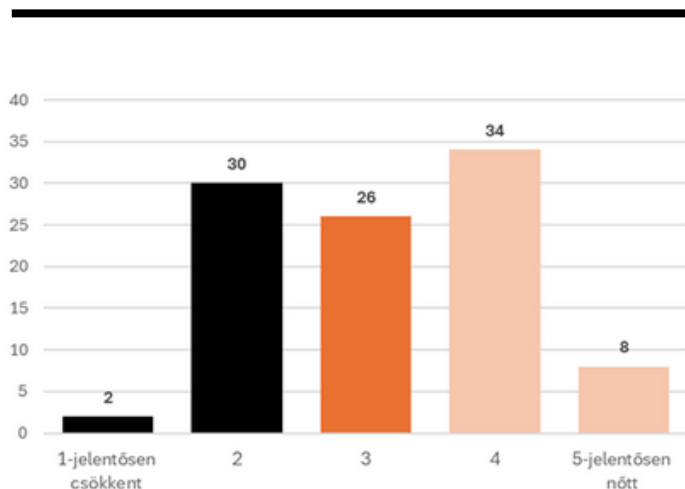


Forrás: GKI

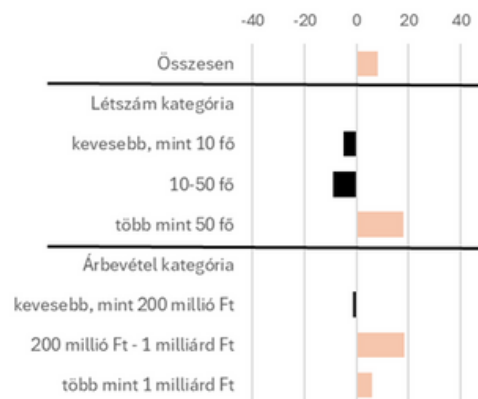
**A megrendelők számának növekedése ágazatszinten a megrendelések számának növekedését is előidézte. 2024-ben a nyomdaipari cégek 32%-a kevesebb, 42%-a pedig több megrendelést kapott**, mint 2023-ban, míg fennmaradó 26% esetében nem változott a megrendelések száma (jelentős növekedést 8%, jelentős csökkenést 2% jelzett).

## A megrendelések számának alakulása 2024-ben 2023-hoz képest

megoszlás (%)



-100-tól +100-ig terjedő skálán, ahol -100 azt jelenti, hogy jelentősen csökkent, +100 pedig azt, hogy jelentősen nőtt

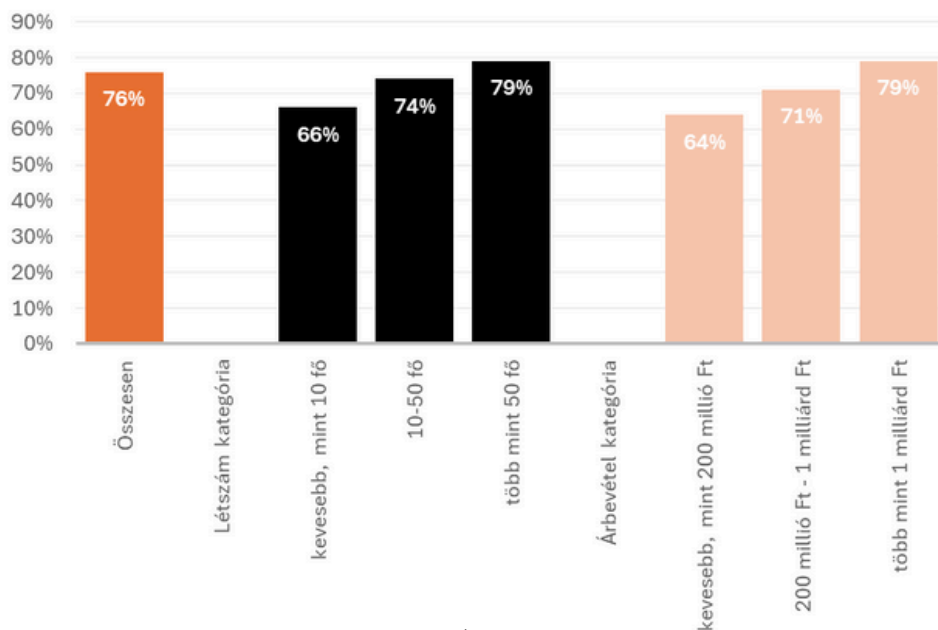


Forrás: GKI

Átlagskálán +8 pontot mértünk, mely összességében **a megrendelések kismértékű emelkedését mutatja**. Hasonlóan a megrendelők számának alakulásához, létszám kategória szerint az 50 fő feletti, míg árbevétel kategória szerint a legalább 200 millió Ft árbevételű cégek jelezték megrendelés állományuk bővülését, míg a kisebb cégeknél csökkent a megrendelések száma.

**A nyomdaipari cégek átlagosan 76%-os kapacitás kihasználtsággal működtek 2024-ben.** Minél nagyobb létszám, illetve minél nagyobb árbevétel kategóriát tekintünk, annál nagyobb az átlagos kapacitás-kihasználtság. A több mint 50 fős, illetve az 1 milliárd Ft-ot meghaladó árbevételű cégek esetében 79%-os kapacitás-kihasználtságot mértünk.

### 2024. évi kapacitás-kihasználtság (%)

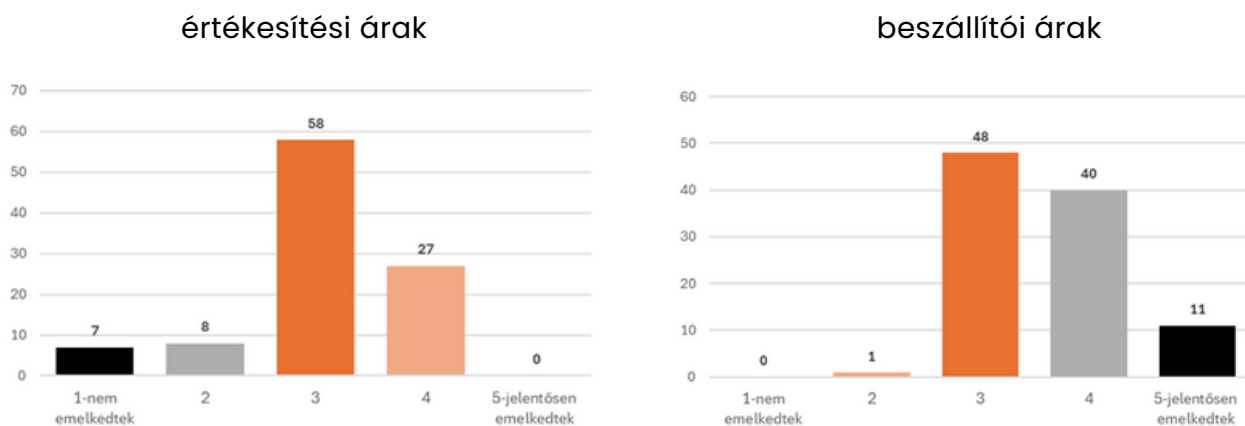


Forrás: GKI

**A cégek 93%-a tudott árat emelni 2024-ben (a 2023-as 95% után), így mindössze 7% értékesített az előző évi árakon. 64% kis- vagy közepes mértékben, 27% jelentősebb mértékben emelt árat,** feltételezhetően utóbbiak a beszállítói árak és a működési költségszintjük emelkedése miatt kényszerültek erre. Másik lehetőség, hogy a nagyobb mértékben árat emelők a 2022-es negatív hatásokat is 2023-as és a 2024-es emeléssel kompenzálták. Minél kisebb létszám-, illetve árbevétel-kategóriába tartozó céget tekintünk, annál nagyobb volt a jelentős mértékben emelők aránya.

**A nyomdaipari cégek beszállítói nagyobb arányban emelték áraikat, mint amennyivel a cégek értékesítési áraikat tudták/akarták emelni. Ennél fogva megállapítható, hogy a szektornak átlagosan romlott az alkupozíciója.** A felmérési körben nem volt olyan vállalat, amelynek beszállítói ne emeltek volna árat, illetve mindössze 1% jelezte, hogy ez az áremelés csupán kismértékű volt. Közepes mértékű emelést 48% érzékelt, míg ennél jelentősebbet a fennmaradó 51%.

### 2024-es értékesítési és beszállítói árak alakulása 2023-hoz képest (megoszlás, %)



Forrás: GKI

Az alábbi táblázatban jól látszik, hogy **a teljes mintában azok a cégek képviselik a legnagyobb arány (57%), amelyeknél a beszállítói árak az értékesítési árak emelkedésének megfelelő ütemben emelkedtek.** 36%-ot képviselnek azok, akiknél a beszerzési árak emelkedése, meghaladta az értékesítési árakét, míg 7%-ot azok, akiknél elmaradt tőle.

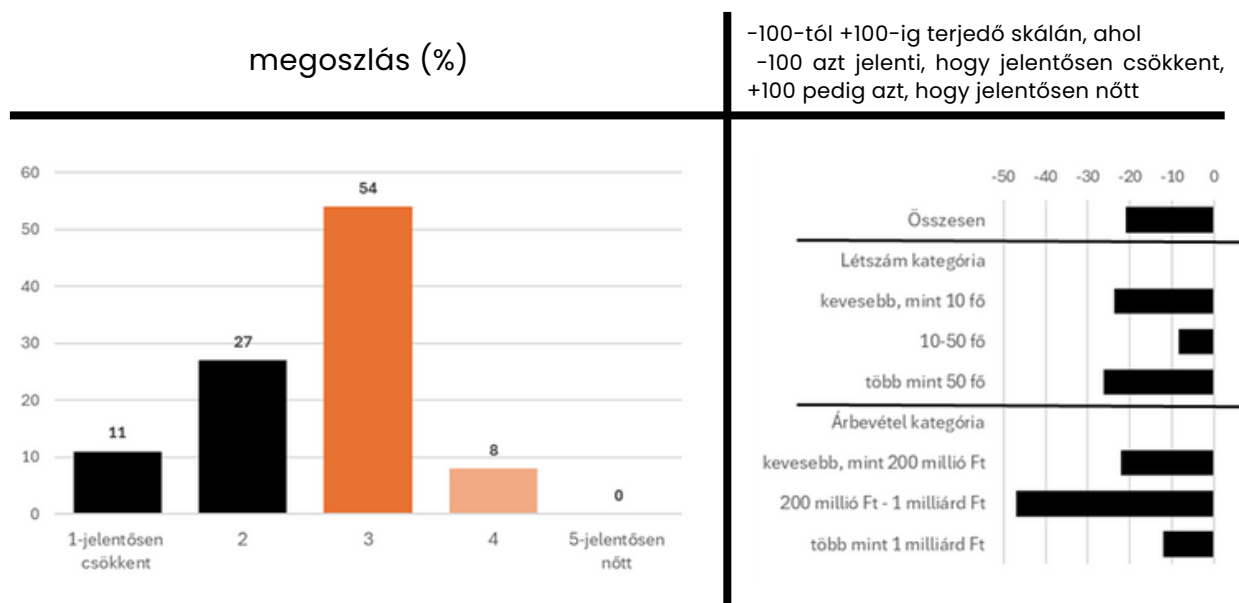
### 2024-es értékesítési és beszállítói árak alakulása 2023-hoz képest (tábla megoszlás, %)

		Beszállítói árak				
		1-nem emelkedtek	2	3	4	5-jelentősen emelkedtek
Értékesítési árak	1-nem emelkedtek	0%	0%	0%	0%	7%
	2	0%	0%	4%	4%	0%
	3	0%	1%	38%	18%	1%
	4	0%	0%	6%	19%	2%
	5-jelentősen emelkedtek	0%	0%	0%	0%	0%

Forrás: GKI

A fentiek eredményeként nem meglepő, hogy **a cégek 38%-ánál csökkent (11%-nál jelentős mértékben) az árréstömeg 2023-hoz képest** (2023-ban 40% jelzett árréstömeg csökkenést), **8%-nál nőtt**, míg a fennmaradó 54%-nál nem változott. Az átlagokat skálán mérve -21 pontot mértünk, mely összességében az **árréstömeg csökkenését mutatja**. Árbevétel kategóriák szerint a 200 millió - 1 milliárd Ft közötti cégek árréstömege csökkent a legnagyobb mértékben, míg létszám kategóriák szerint a több mint 50 főt foglalkoztató céké.

### 2024-es bruttó árréstömeg alakulása 2023-hoz képest

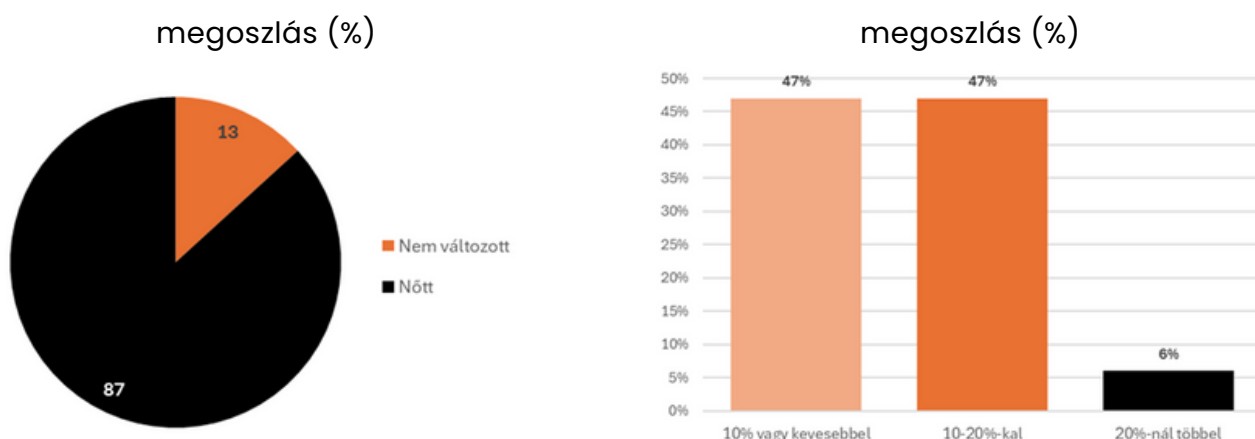


Forrás: GKI

**2024-ben a nyomdaipari cégek 87%-ának nőtték az egy főre vetített személyi jellegű költségei 2023-hoz képest**, míg 13%-nál nem változtak (csökkenést egy cég sem jelzett).

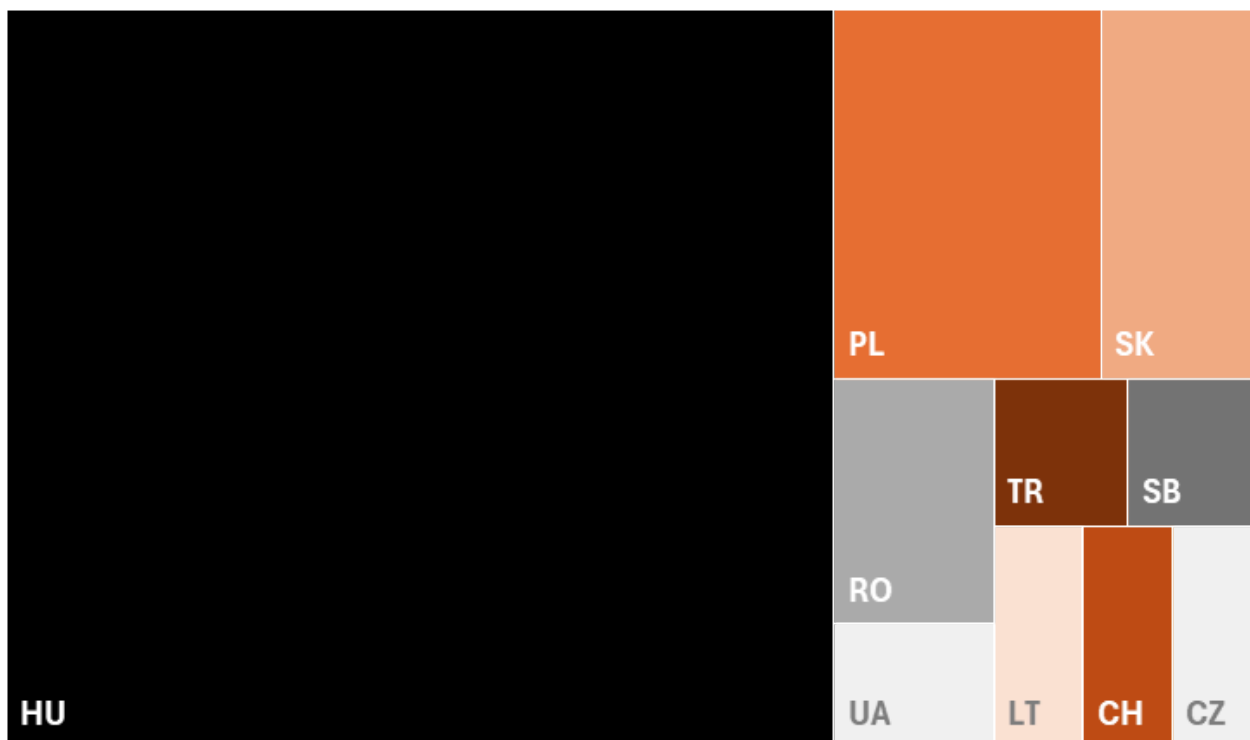
**A cégek 47%-ának 10-20%-kal nőtték a költségei**, 6%-uknak ennél nagyobb, míg 47%-uknak ennél kisebb mértékben. **Az egy főre jutó személyi jellegű költségemelkedés átlagosan 12%-os**, míg a béremelők esetében 14%-os volt. Mindez úgy valósult meg, hogy árbevétel kategóriák szerint az 1 milliárd Ft felettiéknél 11%-kal, a 200 millió és 1 milliárd Ft közöttieknél 13%-kal, míg a náluk kisebb árbevételűeknél 16%-kal nőtt az egy főre jutó személyi jellegű költség. Létszám kategóriák szerint az 50 fő feletti cégek fajlagos terhe 12%-kal, a 10-50 főské 11%-kal, míg a náluk kisebbeké 16%-kal nőtt.

### 2024-ben az egy főre vetített személyi jellegű költségek alakulása 2023-hoz képest



Forrás: GKI

**A nyomdaipari cégek 39%-a jelezte, hogy új konkurens szereplők jelentek meg piacán.** Közülük kiemelten a legnagyobb arányt (66%-ot) a magyar versenytársak képviselik, míg a lengyel, a szlovák és a román vállalatok kaptak még legalább 2-2 említést.



HU: Magyarország; PL: Lengyelország; SK: Szlovákia; RO: Románia; TR: Törökország; SB: Szerbia; UA: Ukrajna; LT: Litvánia; CH: Kína; CZ: Csehország

Megkérdeztük a cégeket, hogy saját piaci területükön milyen trendeket, változásokat tapasztaltak 2024-ben. Említési gyakoriság szerint **a keresletcsökkenés, illetve a szűkülő piac a legáltalánosabb változás** (a kisebb említési számosságú válaszokat az alábbi táblázat tartalmazza).

**Legfontosabb trendek, változások 2024-ben (említési gyakoriság szerint, darab)\***

keresletcsökkenés, szűkülő piac	16
vevői alkupozíció erősödése, árérzékenység	8
digitális alternatívák erősödése	7
erősödő verseny	5
romló makrokörnyezet, csökkenő beruházások	3
speciális vevői elvárások, igények	3
egy rendelésre jutó rendelési volumen csökkenése	2
kevesebb szakember	2
csökkenő profit	2

Forrás: GKI, \* legalább 2 említés

Ma Magyarországon **a nyomdaipar versenyképességét leginkább befolyásoló tényező az alap- és segédanyagok ára**, majd ezt követi a szakemberhiány, a fizetőképes kereslet, valamint az energia árának alakulása. A szakemberhiány megoldása hosszú távú kihívás, részben a képzési rendszer javításával, reformjával lehetséges, míg az árak és költségek alakulása olyan külső tényezők, melyet egy-egy cég nem képes érdemben befolyásolni.

**Legfontosabb trendek, változások 2024-ben (említési gyakoriság szerint, darab)\***

alap- és segédanyagok ára	54
szakemberhiány	29
fizetőképes kereslet hiánya	25
energiaárak	22
személyi jellegű költségek	15
hatékonyság, gyorsaság, rugalmasság	14
árfolyamkitettség	13
kiszámíthatatlan gazdasági, jogi környezet	11
digitalizáció	10
nyomott árrés, torz árazás	7
technológiai színvonal	6
szabályozás, adózás, bürokrácia	5
pályázat, támogatás hiánya, átgondolatlansága	4

Forrás: GKI, \* legalább 4 említés

# Melléklet

A felmérés kérdőíve

1. Mi az Ön cégének fő gyártási területe? (Kérjük jelezze, egyszerre több válasz is megadható!)  
Kérem, válassza ki az összes ideillőt:
  - Könyv
  - Magazin
  - Újság / napilap
  - Megszemélyesített levél
  - Kereskedelmi nyomtatvány (katalógus, reklám stb.)
  - Csomagolóanyag - flexibilis
  - Csomagolóanyag - doboz
  - Címke
  - Egyéb
2. Mennyi volt cégének átlagos dolgozói létszáma?  
Kérem, írja ide a válaszait:
  - 2023-ban
  - 2024-ben
3. Mennyi betöltetlen pozíció van jelenleg a cégénél (az összes pozíció arányában)?  
Kérem, ide írja a válaszát:
4. 2024. évben mennyi volt az Önök cégének nettó árbevétele?  
Kérem, ide írja a válaszát:
5. Hogyan alakult cége 2024. évi nettó árbevétele 2023-hoz képest? Kérjük értékelje 1-5-ig terjedő skálán, ahol 1-jelentősen csökkent 5- jelentősen nőtt!  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
6. 2024-ben az export hány százalékot képviselt a nettó árbevételből?  
Kérem, ide írja a válaszát: %
7. 2024-ben az export hány százaléka származott EU-n kívüli piacokról?  
Kérem, ide írja a válaszát: %

8. Megrendelőik száma hogyan változott 2024-ben 2023-hoz képest? Kérjük, értékelje 1-5 terjedő skálán, ahol 1-jelentősen csökkent 5-jelentősen nőtt!  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
9. A megrendelések száma hogyan változott 2024-ben 2023-hoz képest? Kérjük, értékelje 1-5-ig terjedő skálán, ahol 1-jelentősen csökkent 5-jelentősen nőtt!  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
10. Mekkora volt cége 2024. évi kapacitás kihasználtsága?  
Kérem, ide írja a választát: %
11. Hogyan változtak az Önök értékesítési árai 2024-ben 2023-hoz képest? Kérjük, értékelje 1-5-ig terjedő skálán, ahol 1-jelentősen csökkentek 5-jelentősen emelkedtek!  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
12. Hogyan alakultak az Önök beszállítóinak árai 2024-ben 2023-hoz képest? Kérjük, értékelje 1-5-ig terjedő skálán, ahol 1-jelentősen csökkentek, 5-jelentősen emelkedtek!  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5

13. Hogyan alakult cége nettó árrestőmege 2024-ben 2023-hoz képest?  
Kérjük, értékelje 1-5-ig terjedő skálán, ahol 1-jelentősen csökkent 5-jelentősen nőtt!  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
14. 2024-ben hogyan változtak a személyi jellegű költségek 2023-hoz képest?  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- Nőttek
  - Nem változtak
  - Csökkentek
15. Hány százalékkal nőttek? (csak akkor, ha előző kérdésre „nőttek” választ adott)  
Kérem, ide írja a válaszát: %
16. Hány százalékkal csökkentek? (csak akkor, ha előző kérdésre „csökkentek” választ adott)  
Kérem, ide írja a válaszát: %
17. Jelentek-e meg piacán új versenytárs(ak) az elmúlt egy évben?  
Kérem, csak egyet válasszon az alábbiak közül:
- Igen
  - Nem
18. Mely ország(ok)ból? (csak akkor, ha előző kérdésre „igen”)  
Kérem, ide írja a válaszát:
19. Kérem, sorolja fel azt a három legfontosabb tényezőt, mely Magyarországon a nyomdaipar versenyképességét befolyásolja!  
Kérem, írja ide a válaszait:
- 1.
  - 2.
  - 3.
20. Kérem, fejtse ki, hogy saját piaci területén milyen trendeket, változásokat tapasztalt 2024-ben!
21. Amennyiben igényli, a felmérés díjmentes összefoglalóját elektronikus úton elküldjük Önnek.
- Kérem az összefoglalót.
  - Nem kérem az összefoglalót.