

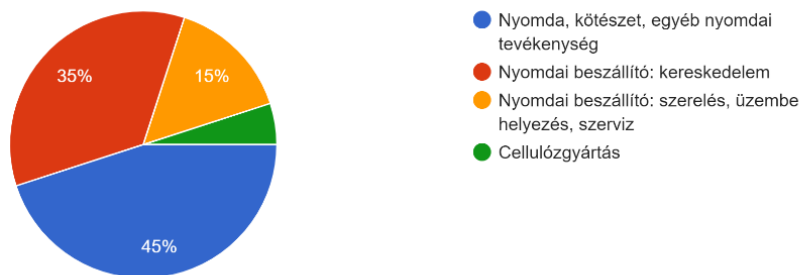
## HOME OFFICE – TAPASZTALATOK

A COVID-19 járvány alapvető változásokat hozott cégek és magánszemélyek életében egyaránt. A kijárási korlátozás és a körülményekhez képest normális élet és gazdaság fenntartása létfontosságúvá vált. Erre a legjobb eszköz – már ahol ez kivitelezhető – a home office. Más ágazatokban már elterjedt, de a nyomdaiiparban csak nagyon szűk területen alkalmazott. Ezt támasztották alá a márciusi kérdőívünkre érkezett válaszok, bár akkor csak a létszám arányra kérdeztünk rá. Azóta már nyolc hete tart a kijárási korlátozás és úgy tűnik, még jó ideig nem számíthatunk arra, hogy minden visszatérjen a korábbi kerékvágásba. Ezért döntöttünk úgy, hogy kicsit részletesebben megvizsgáljuk mennyire működőképes, milyen területeket érint és milyen reakciók vannak a home office-al kapcsolatban.

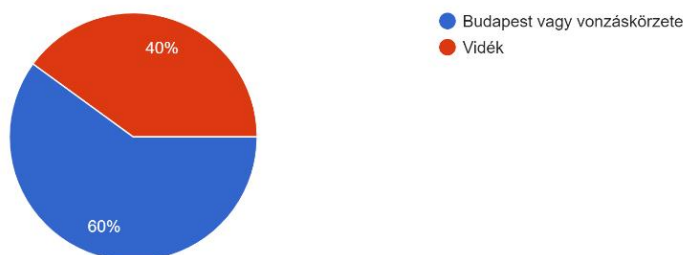
A kérdőívet a Szövetség tagjainak küldtük meg, ezért természetesen nem tekinthető reprezentatív felmérésnek. Nem is ez volt a cél. Inkább egy gyors, átfogó képet adni, amit a cégvezetők összevethetnek a saját helyzetükkel.

A kérdőívet nagyjából azonos arányban töltötték ki nyomdák és beszállítók. Fontosnak tartottuk a beszállítók megkülönböztetését kereskedelmi és szerviz tevékenység szerint. Hiszen az utóbbi jóval több személyes kontaktust igényel. A kérdőívet kitöltők közül többségben vannak a budapesti cégek (60%), illetve a 100 fő feletti dolgozókat foglalkoztatók. A 100 fő alatti létszám nagyjából azonos mértékben oszlik meg.

A cég jellege  
20 válasz

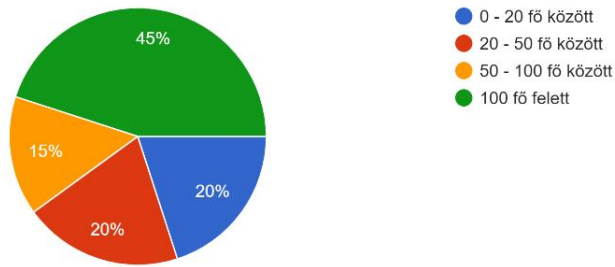


A cég székhelye  
20 válasz



### Dolgozói létszám

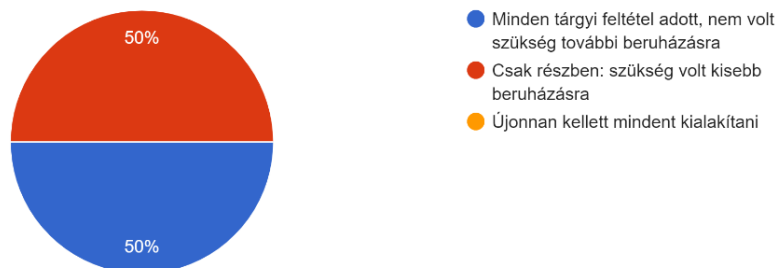
20 válasz



Ahogy várható volt a válaszadók több, mint 60 %-a a jelenlegi helyzet hatására vezette be a home office-t. A működtetés vonatkozásában alapvető feltétel, hogy mennyire állnak rendelkezésre a tárgyi feltételek, eszközök, internet elérés és rendszergazda támogatás a dolgozóknál. Hiszen a feladat sokkal összetettebb, mint néhány email váltás és telefonálás. 50-50 % azok aránya, ahol minden feltétel adott volt és ahol kisebb beruházást kellett végrehajtani. A teljes kiépítést egyetlen cég sem jelölte meg. A beruházások túlnyomó többsége eszközbeszerzés volt, ezt követi a rendszergazdai támogatás. Mindösszesen egy cég jelezte, hogy támogatnia kellett az internet elérés kiépítését. Külön rákérdeztünk a beruházás nagyságrendjére is. A válaszadók harmadánál ez nem haladta meg cégenként a 100 ezer Ft-ot, további egy negyedénél 500 ezer Ft alatt volt, míg közel 42 % jelölte be az 500 Ft feletti összeget.

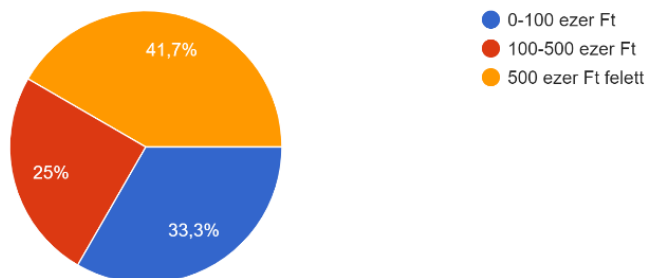
### Tárgyi eszközök rendelkezésre állása

20 válasz



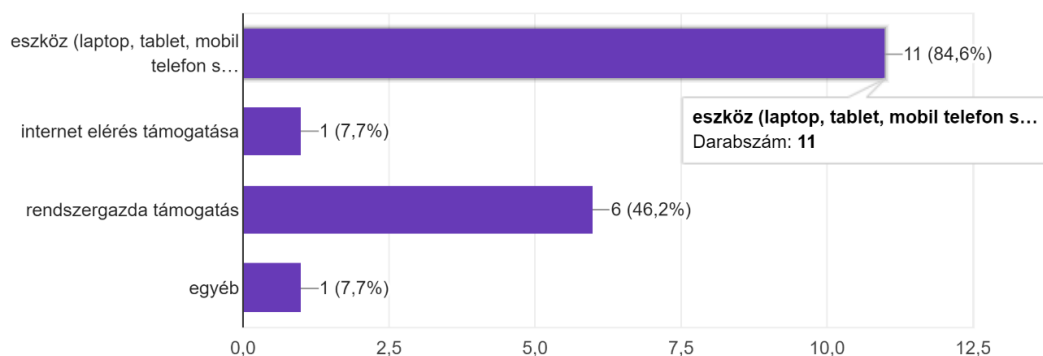
### Amennyiben beruházásra volt szükség, a beruházás költsége vállalati szinten

12 válasz



## A beruházás típusa

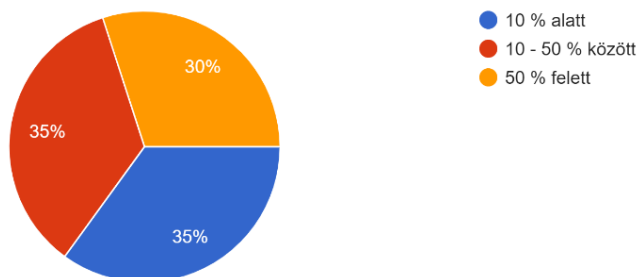
13 válasz



Már a korábbi kérdőívben is szerepelt, hogy a home office a dolgozók hány százalékát érinti. Akkor úgy tapasztaltuk, hogy nyomdák esetében nem haladja meg a 10 %-ot. A mostani eredmény, különösen nyomdák esetében bizonyos elmozdulást mutat, nagyjából a nyomdák fele nyilatkozott úgy, hogy változatlanul a teljes létszám 10 % alatti részét érint, míg másik részük a 10-50 % közötti tartományt jelölte meg. A várakozásoknak megfelelően a beszállító cégeknél lett magasabb az arány 50 %-nál.

## Home office-ban foglalkoztatottak a teljes létszám arányában

20 válasz



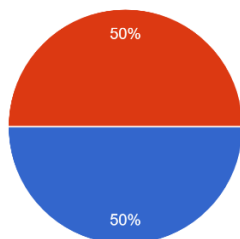
A kérdőívben külön rákérdeztünk arra, hogy milyen munkaterületeken lehet a home office-t alkalmazni. A legjellemzőbb válaszok: adminisztráció, kalkuláció, GYEK, pénzügy, vezetői munkakörök, HR, logisztika, kereskedelem, pre-press, marketing, ügyfélszolgálat, termékmenedzser.

Az átállás a válaszok szerint gyorsan és viszonylag egyszerűen ment. Mindezt alátámasztja, hogy a cégek háromnegyedénél a home office-nak volt korábban kialakított rendszere és csak negyedük nyilatkozott úgy, hogy nincs külön rendszer, mindig az aktuális feladatokhoz igazodnak.

Nemcsak a cégek számára, de a dolgozók számára sem jelentett különösebb problémát az átállás. A cégek felénél teljesen zökkenőmentes volt, és máshol sem tartott hosszabb ideig.

### Dolgozók felkészültsége

20 válasz

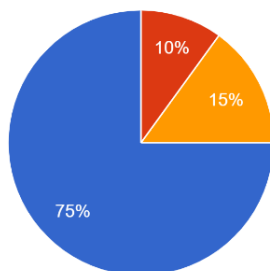


- nem volt szükség különösebb felkészítésre, zökkenőmentes volt az átállás
- néhány részlet tisztázása után viszonylag gyorsan ment az átállás
- eleinte sok probléma adódott, időbe telt az átállás

Az egyértelműen látszik a válaszokból, hogy a dolgozók többsége jól fogadta az otthoni munkavégzés lehetőségét, még akkor is, ha sokanál bizonyára nem könnyű összeegyeztetni a munkát a megnövekedett családi feladatokkal.

### Dolgozói reakciók

20 válasz

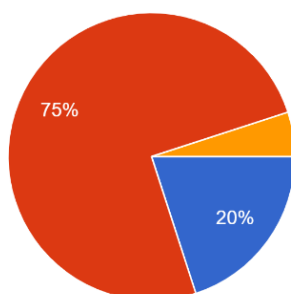


- az érintett dolgozók örömmel fogadták
- eleinte volt némi ellenállás, de pár hét után megszokták
- változatlanul vegyes a fogadtatás, csak kényszer megoldásnak tekintik

Bár a home office célja a személyes kontaktus minimalizálása, mégis a túlnyomó többség szerint szükség van arra, hogy a dolgozó időnként bemenjen a munkahelyére. Bár mélyebben nem mentünk bele ebbe a kérdésbe, de feltételezhető, hogy a beosztás szerinti személyes jelenlét és a home office kombinációjáról van szó a cégek többségénél. Mindösszesen egy válaszadó nyilatkozott úgy, hogy a videokonferenciás megoldás működik.

### Személyes kontaktus a home office-ban dolgozókkal

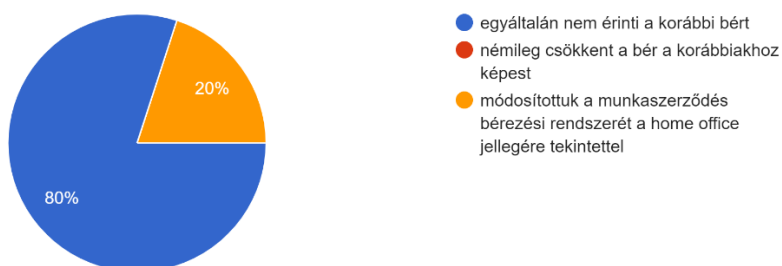
20 válasz



- nem szükséges, minden elintézhető online
- bizonyos időközönként a dolgozó bejön a munkahelyre
- videokonferencia rendszeresen

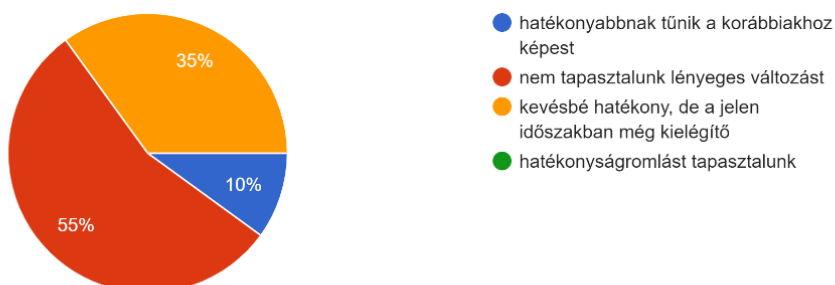
A járvánnyal kapcsolatban a cégvezetők, tulajdonosok legnagyobb félelme a megrendelők elvesztése és a bevétel csökkenése. A dolgozók számára a munkahely elvesztése és a bér csökkenése jelenti a legnagyobb gondot. Ezért kérdeztünk rá, hogy a home office érintette-e a korábbi béreket, illetve hozott-e változást a munkaszerződésben. A válaszokból úgy tűnik, hogy egyetlen munkavállaló bére többségében nem csökkent ennek következtében és mindösszesen negyedüknél módosították a munkaszerződést.

Home office és a bérezés  
20 válasz



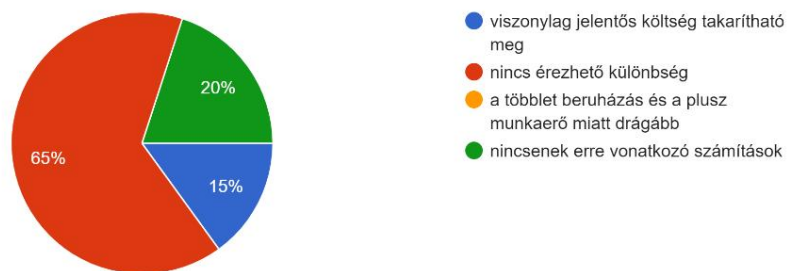
Mivel ez a munkavégzési forma – mint korábban láthattuk – viszonylag új az ágazatban, külön vizsgáltuk a munkavégzés eredményességét és a költséghatékonyságot. A többség úgy téli meg, hogy a munka eredményességét a home office nem befolyásolja, 10 %-nál még javulást is tapasztaltak. Olyan válasz azonban nem érkezett, amely negatív hatásról számolna be. A költségeket illetően a többség nem jelzett semmilyen változást, 15 % szerint javult költséghatékonyság, míg 20 % nem végzett még erre vonatkozó számítást.

Munka eredményessége, minősége  
20 válasz



## Költség hatékonyság

20 válasz

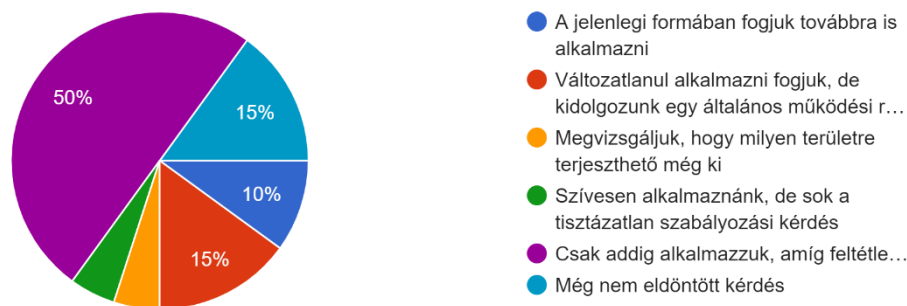


Arra is kértük válaszadóinkat, hogy röviden írják le tapasztalataikat a home office-al kapcsolatban. A teljesség igénye nélkül, néhány fontosabb megjegyzés. Nagyon fontosnak tartották a válaszadók a munkatársakba vetett bizalmat, ugyanakkor – különösen vezetői munkaköröknél – változatlan szerepe van a személyes kapcsolattartásnak. Úgy tűnik, hogy a fiatalabb dolgozók átállása könnyebben ment, viszont sok helyen zavaró tényező, hogy az egész család otthon van és a megnövekedtek az otthoni teendők. Összeségében inkább pozitív tapasztalatok vannak, többen úgy vélik, hogy később is megtartják ezt a foglalkoztatási formát.

Végezetül arra kérdeztünk rá, hogy van-e a cégnél létjogosultsága a járványt követően. A negatív tapasztalatok hiánya ellenére a válaszadók fele a járvány elmúltával visszaáll a korábbi rendszerre és csak harmaduk tervezi valamilyen formában folytatni.

## Jövőre vonatkozó tervek

20 válasz



A kérdőív visszaigazolta azt a feltételezést, hogy a home office az ágazatban továbbra is csak szűk körben lesz alkalmazható. Még a beszállító cégeknél, kereskedők esetében sem tudja teljes egészében helyettesíteni a személyes kontaktust, az ügyfél látogatásokat. Ugyanakkor rávilágít arra is, hogy meghatározott feltételek mellett olyan megoldás lehet, amely a cég és munkavállaló érdekeit egyaránt szolgálja.

Budapest, 2020. május