

Kivonat a Nyomda- és Papíripari Szövetség

2017. évi munkatervéből

(az Elnökség 2017. február 2-i ülésén elfogadottak alapján)

OKTATÁSI KAMPÁNY	
<p>A Szövetség oktatással, szakképzéssel összefüggő tevékenysége alapvetően két pilléren nyugszik: egyfelől a Szövetség által megvalósított központi tevékenység, melynek célja a szakképzés és nyomdai szakmák általános promóciója. Másfelől a nyomdák által folytatott kampány (Print: a TE jövőd), melyhez a Szövetség az igény szerinti támogatást nyújtja és melynek célja, hogy közvetlen kapcsolatot alakítson ki a nyomdák és jövődöbeli munkatársai között. Az alábbiakban részletezzük az egyes tevékenységeket.</p>	
Feladat	Határidő
1. Ofset gépmesteri alaptanfolyam	
<p>A tanfolyam célja, hogy a hallgató <i>szakmai ismereteket igénylő magasabb szintű segédmunkát</i> tudjon végezni. A tanfolyam anyaga gyakorlat orientált és a cégek igényein alapul. A képzés a cégeknél dolgozó nem nyomdász végzettségű munkavállalóknak szól. Időtartama: 100 óra elméleti tanfolyam.</p>	
1.1. Cégek által igényelt kompetenciák felmérése	2017.02.15.
1.2. Témavezető kiválasztása, tematika összeállítása	2017.03.31.
1.3. Előadók kiválasztása, tananyag összeállítása, tananyag lektorálása	2017.04.14.
1.4. Pénzügyi terv kidolgozása	2017.03.31.
1.5. Tanfolyami tájékoztató összeállítása és az első tanfolyam meghirdetése. Intenzív kommunikáció a Szövetség adatbázisával, illetve a szakmai sajtón és egyéb kommunikációs csatornákon (web oldal, rendezvények) keresztül az ágazat többi tagjának tájékoztatása	2017.05.25
1.6. Technikai feltételek biztosítása (helyszín, tananyag stb.), adminisztratív követelmények (Felnőttképzési tv.)	2017.05.25.
1.7. Szerződések megkötése oktatókkal	2017.04.28.
1.8. Résztvevők szervezése, megállapodások megkötése cégekkel	2017.05.25.
1.10. Tanfolyam indítása	2017. június első/második hét
<i>Amennyiben kellő számú jelentkezés érkezik, úgy indítani lehet további csoportokat is, illetve más témában is ki lehet dolgozni tanfolyami anyagot.</i>	
2. Közös projekt a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamarával	
<p>Az együttműködés célja, hogy növelni lehessen a <i>Budapesten beiskolázott szakközépiskolások</i> számát. Erre vonatkozóan a Kamarának van sikeresen megvalósított projektje a Bútor gyártók Szövetségével. Az itt felsoroltak a 2016. decemberi és 2017. januári tárgyalások alapján kerültek a tervbe, a továbbiakat illetően az év közben lehet konkrétumokat kialakítani. Erről az elnökségi ülésen beszámolunk.</p>	
2.1. Nyomdász szakmák (nyomdaipari technikus és könyvkötő-nyomtatvány feldolgozó) hiányszakmává történő nyilvánítása, illetve az oktatás támogatott oktatássá nyilvánítása. Lobbizás a BKIK döntéshozó szervénél. Amennyiben szükséges lobbizás a Nemzetgazdasági minisztériumnál is.	2017.03.31. és 2017.10. (rendelet megjelenési ideje)

2.2. Közös projekt a Budapesten beiskolázottak létszámának növelése érdekében. Ennek keretében közös projekterv készítése, oktatási rendezvényeken való részvétel a BKIK-val közösen. Nyomdaipar szerepeltetése a BKIK kiadványaiban.	Megvalósítás: 2017.01. – 06. és 2017.09. – 11.
2.3. Szövetségi részvétel a Tanulj SzakMÁT! pályorientációs és szakképzési börsén Budapesten. A rendezvény érettségizett fiatalok számára mutatja be a szakképzési lehetőségeket. A rendezvényt a Fővárosi Kormányhivatal szervezi. Megállapodás született arról, hogy részt veszünk egy panelbeszélgetésen. Továbbá felajánlották, hogy kapunk egy standot, ahol tájékoztató anyagot lehetne terjeszteni, illetve oda programokat szervezni.	Részvétel előkészítése és megszervezése: 2017. 02.28. Rendezvény: 2017.03.07.
2.4. A 2017. 01.23-i személyes tárgyalás során megállapodás született arról, hogy a Szövetség és a BKIK közös együttműködésében nyomdalátogatásokat szervez. Az együttműködés során a Szövetség összeállítja a fogadó nyomdák listáját, letárgyalja és megszervezi a nyomdalátogatás részleteit (időpont, létszám, teljes program kialakítása). A látogató csoportokat a BKIK szervezi és utaztatja.	Nyomdai lista és feltételek összeállítása: 2017.02.28. Nyomdalátogatások: 2017.03.01-től folyamatosan
<p>3. Együttműködés a Fővárosi Kormányhivatal Munkaügyi Központjával</p> <p>Az együttműködés célja, hogy a Munkaügyi Központ felvegye a támogatott képzési formák közé a nyomdaipari OKJ képzést és azt népszerűsítse az adatbázisában <i>regisztrált munkanélküliek</i> között. Ehhez a feladatcsoporthoz tartozó konkrét tevékenységek a terv készítés idejében még nem ismertek, mivel az együttműködés elindításához szükséges hivatalos dokumentumok még nem érkeztek vissza a nyomdától. Csak azt követően lehet összeállítani egy aktivitási tervet, ha a Munkaügyi Központ a dokumentumok alapján hajlandó a konkrét tárgyalásokra. A tavalyi évi tárgyalás alapján csak az jelenthető ki, hogy a Munkaügyi Központ nem zárkózik el az együttműködéstől</p>	
3.1. Lobbizás a képzési listára történő felvételért. Az együttműködés feltétele, hogy néhány budapesti nyomda a Munkaügyi Központ által megküldött nyomtatványokat kitöltve visszajuttassa számukra. A nyomtatványokat a Szövetség küldi ki.	A nyomdától visszaérkezett dokumentumok beérkezését követő egy héten belül
3.2. Írásbeli tájékoztató anyagok elkészítése a képzési és munkavállalási lehetőségekről.	A Munkaügyi Központ válaszát követő 15 napon belül
3.3. Prezentációk tartása a Munkaügyi Központ álláskereső rendezvényein	A Központ által megadott időpontban
<p>4. Országos marketing kampány</p> <p>A tevékenység célja, hogy minden olyan eseményen és rendezvényen megjelenjünk, ahol az oktatási kampány célközönsége közvetlenül is elérhető. Ezek jellemzően kiállítások, pályaválasztási rendezvények. Ide kapcsolódnak továbbá a különböző – nem szakmai - médiákban való megjelenések. Az egyes megjelenésekhez kapcsolódó feladatok a részvételi kidolgozását követően határozhatók meg.</p>	
4.1. A kampányunk szempontjából releváns rendezvények adatbázisának felállítása országos szinten.	2017.02.25.
4.2. Részvételi terv kidolgozása azzal kapcsolatban, hogy a Szövetség mely rendezvényeken vegyen részt (együttműködő nyomdai partnerek, pénzügyi terv, program összeállítása stb.)	2017.06.30.

4.3. Új kampányanyagok (reklám, molinó, szórólap stb.) készítése	2107.03.30.
4.4. A kampány „arcainak” kiválasztása, akik a kampány anyagokban való megjelenésen túl aktívan részt vesznek a kampány Facebook oldalának alakításában (posztolás és követő tábor növelése). A kampány egyik „arca” egy középiskolás, nyomdászatot tanuló lány, a másik „arca” egy fiatal gépmester férfi.	2017.03.28.
4.5. A kampány „arcainak” aktív részvétele a Facebook posztokban (központi moderálással)	2017.04.01-től folyamatosan egy éven keresztül
<p>5. Print: a TE jövőd kampány</p> <p>A kezdeti tapasztalatokra alapozva folytatni kell a kampányt az általános iskolákban. Az ehhez szükséges anyagok rendelkezésre állnak, az idei feladat, hogy azonosítsuk a csatlakozó cégek által igényelt szövetségi támogatást, illetve <i>növeljük a csatlakozók számát.</i></p>	
5.1. Célzott adatbázis felállítása. Azon nyomdák számára, amelyek csatlakozni kívánnak a kampányhoz és ezt igénylik, iskolai adatbázis összeállítása a környezetükben levő 10 általános iskola legfontosabb információival (pályaválasztási felelős elérhetőségi adatai, illetve egyéb releváns adatok)	A már csatlakozott nyomdák esetében a határidő: 2017.01.31. A jövőben csatlakozók esetében a csatlakozást követő egy héten belül.
5.2. A Szövetség tagjainak egyenkénti megkeresése a kampányhoz történő csatlakozási lehetőség felajánlásával	2017.02.28.
5.3. További tájékoztató anyag készítése a kampány céljairól és a megvalósításról. Postai megküldés tagoknak és nem tag nyomdáknak.	2017.02.28
<p>6. A Szövetség oktatással kapcsolatos tevékenységének kommunikációja</p> <p>A figyelemmel a téma iránt a cégek körében tapasztalható fokozott érdeklődésre elengedhetetlen, hogy folyamatosan tájékoztassuk a nyomdákat a legújabb aktualitásokról és a Szövetség által végzett tevékenységről.</p>	
6.1. E-Hírlevél kiküldése a Szövetség adatbázisának (tagok, nem tag nyomdák és beszállítók)	Minden páros hónapban, június és augusztus kivételével
6.2. WEB oldalakra híryanagok készítése az aktualitásokról	folyamatos
6.3. Cikkek a szakmai magazinokban (az általuk felkínált gyakorisággal és terjedelemben). Továbbá külön Hírlevél megjelentetése a Printinfóban.	a magazin megjelenéséhez igazodva
6.4. Tájékoztató fórum tartása az adott időszakban elvégzett feladatokról és a további tervekről	2017.06.30. 2017.12.15.
6.5. Vitafórum szervezése a PPD Expo ideje alatt	2017.03.29.
6.6. Print: a TE jövőd Facebook oldal indítása és folyamatos működtetése. Más posztok moderálása.	2017.03.15. Azt követően folyamatos

7. OKTATÁSI REFERENS	
<p>A megbízás célja, hogy az 1. – 6. pontokban felsorolt feladatokat önállóan, illetve meghatározott esetekben az ügyvezetővel együttműködve lássa el. A negyedéves teljesítéséről beszámoló az elnökség 2017.04.18-i ülésén, a féléves teljesítésről a 2017. júniusi rendkívüli elnökségen.</p>	
Ofszet gépmester alaptanfolyam	
Kompetencia lista összeállítása és megküldése öt ofszet nyomdának	2017.01.26. (már teljesült feladat)
A beérkezett vélemények alapján a végleges kompetencialista összeállítása	2017.02.25.
Pénzügyi terv összeállítása	2017.03.31. (részben teljesült feladat)
Témavezető kiválasztása, megállapodás kötése, tematika összeállítása	2017.03.31. és 2017.04.07. (tematika)
Előadók kiválasztása, megállapodás kötése, tananyagok elkészítése	2017.03.31
Tananyagok lektorálása, végleges tananyagok PDF formátumban	2017.05.10.
Tanfolyam lebonyolítását érintő feltételek és dokumentumok (időbeosztás, tananyag nyomtatása, tanulmányi szerződés minta) kidolgozása	2017.05.12.
Tanfolyam adminisztratív anyagainak kidolgozása (ld. Felnőttképzési tv. vonatkozó rendelkezései)	2017.05.12.
Tanfolyam helyszínének biztosítása, szükséges megállapodások megkötése	2017.05.25.
Tanfolyami tájékoztató anyag összeállítása és a tanfolyam meghirdetése elektronikus és nyomtatott formában	2017.05.25.
Résztevők személyes akvizíciója	2017.06.02.
Szerződéskötés a résztvevők munkáltatóival, a szerződésekhez kapcsolódó pénzügyi feladatok	2017.06.02.
Tanfolyam indítása és az összes szükséges feltétel biztosítása	2017. június második/harmadik hete
Megfelelő jelentkezés esetén további tanfolyami csoport indításához szükséges feltételek kidolgozása.	2017.07.20.
Közös projekt a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamarával	
Részvétel a Kamarával történő megbeszéléseken, ezek alapján szükséges dokumentáció elkészítése	2017.01.23.
Részvétel a Kamara Tanulj szakmát! egész napos rendezvényén, tájékoztató anyag terjesztése, szóbeli tájékoztatás az OKJ képzésről a standon	2017.03.07.
Rendezvényre reklám anyagok tervezése és kiviteleztetése (közreműködésben)	2017.03.07. (részben teljesült)
Kamarával közösen szervezett nyomdalátogatásokhoz partner nyomdák szervezése, nyomdalátogatási lista összeállítása	2017.02.28.
Nyomdalátogatások időbeli megtervezése, egyeztetés a Kamarával és a nyomdákkal	2017.03.20.

Nyomdalátogatások programjának és feltételeinek (időpont, létszám stb.) kidolgozása közösen a nyomdákkal	2017.03.20.
Nyomdalátogatások programjához kapcsolódó dokumentumok kidolgozása	2017.03.31.
Együttműködés a Fővárosi Kormányhivatal Munkaügyi Központjával	
Ehhez a feladatcsoporthoz tartozó konkrét tevékenységek a terv készítés idejében még nem ismertek, mivel az együttműködés elindításához szükséges hivatalos dokumentumok még nem érkeztek vissza a nyomdától. Amennyiben már van konkrét együttműködési program, úgy meghatározható lesz az oktatási referens feladatai is.	
Országos marketing kampány	
Pályaorientációs rendezvények listájának kidolgozása országos szinten, megyékre lebontva	2017.03.25.
Javaslattevő kidolgozása a releváns rendezvényeken való részvételre. Pénzügyi és technikai feltételek, nyomdai partnerek	2017.06.30.
Print: a TE jövőd kampány	
Kampányban résztvevő nyomdák számára iskolai adatbázis összeállítása és megküldése	2017.01.29. (már teljesült feladat)
Szövetségi tagok megkeresése a kampányhoz történő csatlakozásról. Pozitív válasz esetén a nyomdához kapcsolódó iskolai adatbázis összeállítása	2017.03.31 A később csatlakozó cégek esetében: a csatlakozást követő egy héten belül
Kérdőív (feedback) összeállítása a kampány megvalósításának tapasztalatairól	2017.02.28
Kérdőív összegzése és kommunikálása	Folyamatos, a nyomdákkal történő egyeztetés alapján
Kommunikáció	
Részvétel a PPD Expo ideje alatt tartott vitafórumon	2017.03.28 – 30.
Közreműködés és részvétel a cégek számára tartott vitafórumokon. Írásos beszámoló és/vagy prezentáció tartása.	2017.06.30. 2017.12.15.
Központi Facebook oldal létrehozása. Főbb tartalmi és képi elemek meghatározása.	2017.03.15
Facebook oldal indítása és folyamatos működtetése. Heti 3-5 poszt feltöltése. Amennyiben esemény van, úgy az esemény valós idejű posztolása (előzetes, utólagos). Más posztok moderálása.	2017.03.15. Azt követően folyamatos
Sajtó anyag összeállítása, bármely, a kampánnyal összefüggő eseményről vagy hírről.	Az eseményt követő 5 munkanapon belül, az aktualitáshoz igazodva